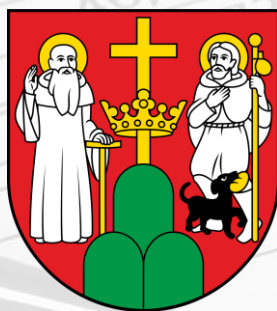




PROGRAM

**rozwoju sportu, poprawy aktywności fizycznej
i zdrowego stylu życia mieszkańców**

OPRACOWANO DLA



Suwałki



Olita



Druskienniki



BOUNDLESS DEVELOPMENT

Opracowanie zostało przygotowane w ramach projektu pod nazwą „Sportowe pogranicze – promocja sportu i zdrowego stylu życia w regionie pogranicza” (ang. „Sports borderland-promotion of sport and healthy lifestyle of cross-border region”) dofinansowanego ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Interreg VI-A Litwa-Polska 2021-2027.

Autorem jest zespół ekspertów Boundless Development. Firma powstała z myślą o specjalistycznym wsparciu sektora publicznego i prywatnego w rozwoju. Współpracując z klientami kładziemy szczególny nacisk na realne korzyści dla lokalnych społeczności. Gwarancją sukcesu jest specjalistyczna wiedza naszych ekspertów oparta na wieloletnim doświadczeniu i ciągłym doszkalaniu.

Manager projektu: Celestyna Miłoś

Dane pierwotne wykorzystane w opracowaniu są aktualne na dzień: 04.07.2025

Nota prawna

Niniejszy dokument został opracowany przez ekspertów firmy Boundless Development z zachowaniem należytej staranności. Autorzy dokumentu posiadają rozległe doświadczenie w dziedzinach, których dotyczy zakres merytoryczny analiz i rekomendacji, a w procesie jego opracowania zostały wykorzystane możliwie najbardziej adekwatne, wiarygodne i aktualne dane. Jednocześnie należy zastrzec, iż firma Boundless Development nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji gospodarczych podjętych w związku z wykorzystaniem treści niniejszego dokumentu. Ze względu na wysoki poziom złożoności procesów gospodarczych treść raportu nie może stanowić samodzielnej podstawy do podejmowania jakichkolwiek decyzji gospodarczych.

Niniejszy dokument jest materiałem ściśle poufnym. Kategoriecznie zabronione jest jego rozpowszechnianie lub kopiowanie w jakiegokolwiek formie i zakresie bez zgody Właściciela. Informacje zawarte w dokumencie mogą stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa (na podstawie art. 11 ust. 4 Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji) lub know-how Właściciela.

BOUNDLESS DEVELOPMENT

NIP: 9492251131 | REGON: 520353368

biuro@boundlessdev.eu | www.boundlessdev.eu



Spis treści

Nota prawna	2
Skróty i pojęcia	4
Streszczenie (PL)	5
Summary (ENG)	6
Część diagnostyczna	8
Wprowadzenie do diagnozy	8
Cel diagnozy	8
Metodyka diagnozy, badań i narzędzia badawcze	8
Techniki badawcze	8
Analiza desk-research	9
Badanie CAWI	9
Badanie mieszkańców	10
Badanie organizacji działających w obszarze sportu i rekreacji	10
Diagnoza – analiza desk-research	11
Suwałki	11
Olita	15
Druskienniki	17
Badanie mieszkańców	18
Badanie organizacji sportowych	28
Wnioski z badania	34
Analiza SWOT	36
Dobre praktyki i rekomendacje	38
Dobra praktyka – projekt „This Girl Can”	38
Dobra praktyka – projekt "Spoć się!"	39
Dobra praktyka – program "Aktywny Senior"	39
Rekomendacje	39
Plan działań	42
Wizja i misja	43
Cele strategiczne i operacyjne	43
Zestawienie działań	45
Spis tabel i rysunków	48
Źródła danych	48





Skróty i pojęcia

ASRC (lit. Alytaus sporto ir rekreacijos centras) - Centrum Sportu i Rekreacji Alytus

CAWI (Computer-Assisted Web Interview) – ankietywanie przeprowadzane przy pomocy formularza online

OSiR Suwałki – Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach

SP – szkoła podstawowa





Streszczenie (PL)

Niniejszy dokument został przygotowany w ramach projektu „Sportowe pogranicze – promocja sportu i zdrowego stylu życia w regionie pogranicza”, współfinansowanego z Programu Współpracy Transgranicznej Interreg VI-A Litwa-Polska 2021–2027. Celem programu jest diagnoza obecnego stanu, analiza zasobów i potencjału, a także określenie kierunków rozwoju sportu i kultury fizycznej w miastach Suwałki, Olita oraz Druskienniki. Diagnozę przeprowadzono za pomocą analizy danych zastanych (desk-research), badań ankietowych CAWI (Computer-Assisted Web Interview) wśród mieszkańców i organizacji sportowych, a także wizji terenowych.

Kluczowe wnioski i ustalenia z badań:

- Ogólna ocena: sytuacja w obszarze sportu i rekreacji została oceniona jako dobra w Suwałkach i Druskiennikach, natomiast przeciętna w Olicie. Mieszkańcy badanych miast są aktywni, a infrastruktura sportowa jest ogólnie w dobrym lub zadowalającym stanie.
- Motywacja i bariery: głównym czynnikiem motywującym do aktywności fizycznej jest dbałość o zdrowie. Największymi barierami są natomiast brak motywacji i brak czasu. Mieszkańcy jako aspekty zachęcające do większej aktywności wskazują niższe ceny, bezpłatne zajęcia, a także większą ofertę i dostępność obiektów sportowych.
- Organizacje sportowe: organizacje w badanych miastach borykają się przede wszystkim z niewystarczającymi środkami finansowymi oraz trudnościami w pozyskiwaniu nowych członków. Badania wykazały także, że działania organizacji nie są spójne z oczekiwaniami mieszkańców.

Na podstawie wyników badań opracowano plan działań, który opiera się na spójnej wizji i misji.

Wizja:

Miasto, w którym sport łączy społeczność, promuje zdrowy styl życia i jest dostępny dla każdego – niezależnie od wieku, umiejętności czy miejsca zamieszkania.

Misja:

Tworzyć warunki do aktywności fizycznej i sportowej dla każdego mieszkańca poprzez nowoczesną infrastrukturę, wsparcie klubów i inicjatyw lokalnych, rozwój talentów oraz promocję zdrowego stylu życia. Wspierać współpracę międzynarodową, turystykę sportową i innowacyjne projekty, tak aby sport stał się motorem integracji społecznej, edukacji oraz rozwoju miasta.

Aby je zrealizować program wyznacza cztery główne cele strategiczne. Po pierwsze, dąży do zwiększenia dostępu do infrastruktury sportowej i rekreacyjnej. Po drugie, ma na celu podniesienie jakości i liczby organizowanych wydarzeń sportowych, co w konsekwencji ma zwiększyć liczbę ich uczestników. Trzeci cel to wsparcie lokalnych klubów i organizacji sportowych, które są fundamentem sportowego życia w regionie. Wreszcie, czwarty cel koncentruje się na szerokiej promocji sportu i zdrowego stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Wszystkie te cele mają być osiągnięte poprzez konkretne działania, które szczegółowo opisano w dokumencie. Plan zakłada m.in. rozbudowę i modernizację infrastruktury sportowej, inwestując w nowe obiekty, modernizując te już istniejące oraz tworząc ścieżki rowerowe i siłownie plenerowe. W ramach programu będą organizowane wydarzenia sportowe – od lokalnych, po międzynarodowe – mające angażować społeczność i promować aktywny tryb życia. Kluczowym elementem jest także finansowe wsparcie, które ma być zapewnione poprzez programy dotacyjne i stypendia dla klubów i utalentowanych





sportowców. Dodatkowo, planowane są kampanie informacyjne i edukacyjne, które mają zwiększać świadomość mieszkańców. Wprowadzona ma być także szeroka współpraca z lokalnymi organizacjami, szkołami i sektorem prywatnym, aby stale poszerzać i uatrakcyjnić ofertę sportową. Wreszcie, program stawia na różnicowanie oferty, aby sprostać potrzebom zarówno sportowców amatorów, jak i profesjonalistów.

Realizacja planu wizji wymaga współpracy samorządów, organizacji sportowych i mieszkańców oraz konsekwentnego wdrażania działań inwestycyjnych, edukacyjnych i promocyjnych. Program stanowi podstawę do podejmowania dalszych decyzji strategicznych, które mają zapewnić dynamiczny, zrównoważony rozwój sportu i rekreacji w miastach.

Summary (ENG)

This document was prepared as part of the project “Sports Borderland – Promotion of Sport and Healthy Lifestyle in the Border Region,” co-financed by the Interreg VI-A Lithuania-Poland Cross-Border Cooperation Program 2021–2027. The aim of the program is to diagnose the current state, analyze resources and potential, and determine directions for the development of sport and physical culture in the cities of Suwalki, Alytus, and Druskininkai. The diagnosis was carried out using desk research, CAWI (Computer-Assisted Web Interview) surveys among residents and sports organizations, as well as field visits.

Key findings and conclusions from the research:

- Overall assessment: the situation in the area of sports and recreation was assessed as good in Suwalki and Druskininkai, and average in Olita. The residents of the surveyed cities are active, and the sports infrastructure is generally in good or satisfactory condition.
- Motivation and barriers: the main motivating factor for physical activity is health care. The biggest barriers are lack of motivation and lack of time. Residents indicate lower prices, free classes, as well as a wider range and availability of sports facilities as aspects that encourage greater activity.
- Sports organizations: Organizations in the cities surveyed struggle primarily with insufficient funding and difficulties in recruiting new members. The research also showed that the activities of these organizations are not consistent with the expectations of residents.

Based on the results of the research, an action plan was developed that is based on a coherent vision and mission.

Vision:

A city where sport brings the community together, promotes a healthy lifestyle, and is accessible to everyone – regardless of age, ability, or place of residence.

Mission:

To create conditions for physical activity and sports for every resident through modern infrastructure, support for clubs and local initiatives, talent development, and promotion of a healthy lifestyle. To support international cooperation, sports tourism, and innovative projects so that sport becomes a driver of social integration, education, and city development.

To achieve these goals, the program sets out four main strategic objectives. First, it aims to increase access to sports and recreational infrastructure. Second, it aims to improve the quality and number of sporting events organized, which in turn will increase the number of participants. The third objective is to support local sports





clubs and organizations, which are the foundation of sporting life in the region. Finally, the fourth objective focuses on the widespread promotion of sport and healthy lifestyles, with particular emphasis on children and young people. All these objectives are to be achieved through specific measures, which are described in detail in the document. The plan includes the expansion and modernization of sports infrastructure, investing in new facilities, modernizing existing ones, and creating bike paths and outdoor gyms. The program will organize sporting events, from local to international, to engage the community and promote an active lifestyle. Financial support is also a key element, to be provided through grant programs and scholarships for clubs and talented athletes. In addition, information and education campaigns are planned to raise awareness among residents. Extensive cooperation with local organizations, schools, and the private sector is also to be introduced in order to continuously expand and enhance the range of sports activities on offer. Finally, the program focuses on diversifying the offer to meet the needs of both amateur and professional athletes.

The implementation of the vision plan requires cooperation between local governments, sports organizations, and residents, as well as the consistent implementation of investment, educational, and promotional activities. The program provides a basis for further strategic decisions to ensure the dynamic and sustainable development of sports and recreation in cities.





Część diagnostyczna

Wprowadzenie do diagnozy

Celem diagnozy jest ustalenie cech i zasad funkcjonowania określonego wycinka rzeczywistości. Badania te mają na celu stwierdzenie prawdziwych faktów lub zjawisk, ustalenie stanu faktycznego, rzeczywistych cech i zasad funkcjonowania. W procedurze diagnostycznej dąży się do odpowiedzi na pytania takie jak: jaki jest stan rzeczy, dlaczego stan rzeczy jest właśnie taki, co zrobić aby stan rzeczy był zgodny z naszymi oczekiwaniami. W celu sporządzenia diagnozy należy opracować procedurę diagnostyczną, stanowiącą czynności badawcze polegające na ustaleniu danego stanu rzeczy lub zmian stanów rzeczy dokonujących się w pewnym przedziale czasowym¹.

Cel diagnozy

Realizując zadanie przygotowania i przeprowadzenia badań określony został określony cel główny i cele szczegółowe. Celem głównym przeprowadzanej diagnozy jest:

- Analiza posiadanych zasobów i potencjału w celu określenia kierunków rozwoju sportu, kultury fizycznej i zdrowego stylu życia w miastach.

Cel główny zostanie zrealizowany poprzez osiągnięcie następujących celów szczegółowych:

- Analiza zasobów materialnych (infrastruktura) i niematerialnych (organizacje, know-how) w miastach.
- Analiza lokalnych polityk w zakresie rozwoju sportu, kultury fizycznej i zdrowego stylu życia.
- Analiza zachowań i trendów społecznych w zakresie sportu, kultury fizycznej i zdrowego stylu życia.

Metodyka diagnozy, badań i narzędzia badawcze

Techniki badawcze

Diagnoza we wskazanym obszarze została przeprowadzona z zastosowaniem trzech metod:

- analizy desk-research danych zastanych o charakterze ilościowym i jakościowym,
- analizy danych pierwotnych o charakterze ilościowym i jakościowym pozyskanych poprzez badanie przeprowadzone metodą CAWI (Computer-Assisted Web Interview),
- wizję terenową w każdym z trzech miast.

W celu zapewnienia najwyższej jakości badania oraz ograniczenia szans wystąpienia elementu błędu ludzkiego wszelkie działania w ramach planowanej realizacji związane z badaniem i analizą zostały wykonane z zastosowaniem metody triangulacji. Jest to metoda powszechnie wykorzystywana w badaniach społecznych². W realizacji zostały wykorzystane następujące rodzaje triangulacji:

- triangulacja danych/źródeł – wykorzystanie w jednym badaniu kilku różnych źródeł danych i informacji; w badaniu użyte zostały zarówno źródła obiektywne, szeroko i niezależnie opisujące dane zjawisko (na

¹ J. Apanowicz, „Metodologia ogólna”, Wydawnictwo Diecezji IV Plińskiej Bernardinum, Gdynia 2002

² I. Rzeszutek, „Triangulacja w badaniach społecznych”, Uniwersytet rzeszowski, Rzeszów 2018





przykład statystyki publicznej), jak i źródła cechujące się większą subiektywnością i bardziej bezpośrednim podejściem do zagadnienia (np. informacje jakościowe z literatury tematycznej);

- triangulacja perspektyw badawczych – przeprowadzenie działań analitycznych i wnioskowania przez więcej niż jednego eksperta oraz poprzez zastosowanie kilku technik badawczych obejmujących m.in.: analizę desk-research i ankietowanie.

Zastosowanie powyższych metod triangulacji pozwoliło na wychwycenie ewentualnych błędów ludzkich, wykorzystanie umiejętności i wiedzy osób o różnym doświadczeniu oraz eliminację ryzyka subiektywizmu.

Analiza desk-research

Analiza desk-research dotyczyła danych i informacji dostarczonych przez Urząd Miejski w Suwałkach, Centrum Sportu i Rekreacji w Alytus, Centrum Sportowe w Druskiennikach oraz ogólnodostępnych danych pozyskanych przez Wykonawcę. Zakres danych został dobrany w sposób umożliwiający ocenę sytuacji w miastach. Dane te dotyczyły:

- uwarunkowań społeczno-gospodarczych,
- infrastruktury sportowo-rekreacyjnej,
- organizacji działających w obszarze sportu i rekreacji
- preferencji mieszkańców.

Wszystkie dane statystyczne wykorzystane w badaniu są możliwie najaktualniejszymi danymi pozyskanymi z rzetelnych źródeł obejmujących: Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, Statystyczne Vademecum samorządowca Głównego Urzędu Statystycznego oraz Urząd Miejski w Suwałkach. W przypadku danych przekrojowych każdorazowo dokonano analizy dla okresu kilku lat, co pozwala na zobrazowanie występujących trendów.

Dla zachowania spójności wniosków wynikających z diagnozy względem dokumentów strategicznych miast w badaniu zostały również uwzględnione następujące dokumenty:

- „Suwałki 2030. Strategia rozwoju”,
- „Druskininkų savivaldybės, 2021-2029 metų, strateginis plėtros planas” (Strategiczny plan rozwoju gminy Druskienniki na lata 2021-2029),
- „Alytaus miesto savivaldybės. Strateginis plėtros iki 2030 metų - planas” (Gmina miejska Alytus. Strategiczny rozwój do 2030 roku - plan).

Powyższe dokumenty zostały przeanalizowane pod względem diagnozy sytuacji z obszaru sportu i rekreacji oraz planowanych przez miasta działań.

Badanie CAWI

Badanie CAWI zostało przeprowadzone wśród dwóch grup – mieszkańców i organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji na terenie każdego z miast. Dla każdej z grup zostało opracowane inne narzędzie badawcze pozwalające na określenie potrzeb i potencjału. Badania zostały przeprowadzone z użyciem internetowego formularza ankiety. W tym celu wykorzystano aplikację, która cechuje się prostym interfejsem, możliwością dostosowania ankiety dla osób niedowidzących, mobilnością poprzez dostosowanie do komputerów i urządzeń typu smartphone oraz pozwala na łatwą dystrybucję ankiety poprzez link, czy kod QR. Badanie zostało przeprowadzone w każdym z trzech miast w tym samym czasie, od 28.07.2025 r. do 17.08.2025





r., tj. przez 20 dni kalendarzowych. Ankiety rozdystrybuowano z wykorzystaniem stron internetowych, mailingu i mediów społecznościowych. W dystrybucji ankiet udział miała zarówno firma Wykonawcy, jak i urzędy miast i jednostki miejskie (np. OSiR Suwałki, Centrum Sportu i Rekreacji w Alytus, Centrum Sportowe w Druskiennikach).

Badanie mieszkańców

Wykorzystanym narzędziem badawczym była ankieta licząca łącznie 22 pytania o charakterze otwartym, zamkniętym i półotwartym, przy czym miały one charakter jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Dla przejrzystości ankiety wobec respondentów pogrupowano je na sekcje tematyczne.

Próba badania stanowiła próbę reprezentatywną, co oznacza, że jej cechy odzwierciedlają strukturę grona mieszkańców każdego z miast. Pozwala to na wykorzystanie wyników badania do wnioskowania dla całej populacji. Wybór ankietowanych został dokonany z zastosowaniem zasady losowego doboru (probabilistycznego), gdzie rekrutacja respondentów zgodnie z teorią klasycznego wnioskowania statystycznego jest podstawową zasadą doboru próby pozwalającą na stosowanie rachunku prawdopodobieństwa³. Technika doboru próby miała charakter przypadkowy polegający na losowym doborze elementów do próby, gdyż znalazły się one w odpowiednim czasie w odpowiednim miejscu⁴.

W celu osiągnięcia reprezentatywności dokonano szacowania liczby mieszkańców miast. Wielkość próby została określona na podstawie metod statystycznych. Przyjęte założenia określone przez Zamawiającego to: poziom ufności $p=0,9$ (90%), poziom istotności $\alpha=0,05$ (5%) i błąd maksymalny wynoszący $e=5\%$. Na podstawie przyjętych założeń oszacowano wielkości prób przedstawione w tabeli.

Tabela 1. Reprezentatywne wielkości prób w badaniu

Miasto	Wielkość populacji	Wielkość próby
Suwałki	68 143 ⁵	187
Olita	51 004 ⁶	187
Druskienniki	20 087 ⁷	186

Źródło: opracowanie własne

Badanie organizacji działających w obszarze sportu i rekreacji

Wykorzystanym narzędziem badawczym była ankieta licząca łącznie 14 pytań o charakterze otwartym, zamkniętym i półotwartym, przy czym miały one charakter jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Dla przejrzystości ankiety wobec respondentów pogrupowano je na sekcje tematyczne.

Próba badania stanowiła próbę reprezentatywną, co oznacza, że jej cechy odzwierciedlają strukturę grona organizacji każdego z miast. Pozwala to na wykorzystanie wyników badania do wnioskowania dla całej populacji. Wybór ankietowanych został dokonany z zastosowaniem zasady celowego doboru (nieprobabilistycznego) ze względu na znaczące ograniczenie ankietowanej populacji i potrzebę możliwie

³ M. Szreder, „Losowe i nielosowe próby w badaniach statystycznych”, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2010

⁴ A. Miszczak, J. Walasek, „Techniki wyboru próby badawczej”, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa, 2013

⁵ Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start>, dostęp z dnia 04.07.2025

⁶ Oficjalny Portal Statystyczny, <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize#/>, dostęp z dnia 04.07.2025

⁷ Ibidem





bezpośredniego dotarcia do podmiotów. Ze względu na stosunkowo niewielką liczbę podmiotów i respondentów w analizie wyników badania skupiono się na analizie danych w ujęciu jakościowym.

Diagnoza – analiza desk-research

Suwałki^{8 9}

W obowiązujących dokumentach strategicznych miasta sport jest uważany za jego mocną stronę (infrastruktura, współpraca transgraniczna), a dalszy rozwój dziedziny zgodnie ze wskazaniem wpłynie na poprawę stanu zdrowia mieszkańców i ich aktywizację oraz uzupełni obowiązujące trendy zdrowego trybu życia. Cel operacyjny 5.1.2 Dostępne usług obejmuje następujące planowane działania: „*rozwój inicjatyw w ramach poprawy oferty spędzania czasu wolnego (dla rodzin, osób młodych, osób starszych), w tym rozwój sportu masowego i rodzinnego; poprawę dostępności infrastruktury sportowej, w tym modernizację przyszkolnych obiektów sportowych*”¹⁰. W mieście nie obowiązuje osobna strategia rozwoju sportu.

Zgodnie z uchwałą Rady Miejskiej w Suwałkach w sprawie określenia warunków i trybu finansowania rozwoju sportu w Mieście Suwałki w Suwałkach jest osiem sportów uznanych w Suwałkach za wiodące. Są to:

- Sporty indywidualne: badminton, karate kyokushin, lekkoatletyka, pływanie, szachy i żeglarstwo;
- Gry zespołowe: piłka nożna i siatkówka.

W Suwałkach działają 64 stowarzyszenia i kluby sportowe, w tym 16 uczniowskich klubów sportowych, które ofertują zajęcia w ponad 30 sportach. Ponadto w Ośrodku Sportu i Rekreacji w Suwałkach działają dwie sekcje: sekcja boksu oraz sekcja modelarstwa lotniczego. **Do najbardziej znanych należy Suwałski Klub Badmintona, Lekkoatletyczny Uczniowski Klub Sportowy „Hańcza”, Wigry Suwałki S.A. (piłka nożna), Klub Szachowy Hańcza Suwałki, Suwałski Klub Karate Kyokushin, Miejski Klub Sportowy Ślepsk Malow Suwałki Sp. z o.o. (siatkówka) i Międzyszkolny Uczniowski Klub Sportowy „Olimpijczyk” (pływanie). Cechują się one zarówno dużymi osiągnięciami (medale w igrzyskach olimpijskich i paraolimpijskich, medale w mistrzostwach Polski, Europy i świata), długoletnią tradycją, jak i popularnością wśród mieszkańców.**

Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście jest nadzorowana przez Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach działający na podstawie uchwały nr XXI/207/99 Rady Miejskiej w Suwałkach z dnia 22 grudnia 1999 r. Podmiot jest odpowiedzialny za utrzymanie obiektów, a jego celem jest dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności sportowej, jak również w propagowaniu aktywnego i zdrowego stylu życia wśród mieszkańców¹¹. Ich zestawienie przedstawiono w tabeli.

Tabela 2. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Suwałki

Nazwa	Zastosowanie	Opis	Lokalizacja
-------	--------------	------	-------------

⁸ Urząd Miejski w Suwałkach, <https://um.suwalki.pl/mieszkaniec/obiekty-sportowe>, dostęp z dnia 23.07.2025

⁹ Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach, <https://osir.suwalki.pl/nasze-obiekty/>, dostęp z dnia 24.07.2025

¹⁰ Urząd Miejski w Suwałkach, „Suwałki 2030. Strategia rozwoju”, UM w Suwałkach, Suwałki 2021

¹¹ Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach, <https://osir.suwalki.pl/o-nas/>, dostęp z dnia 24.07.2025



Bike Park	sporty rowerowe	Obejmuje: dirt park zawierający dwie linie przeszkód z najazdami, mini pumptrack – tor dla dzieci w wieku 3-6 lat, pumptrack – uniwersalny tor dla wszystkich grup wiekowych o nawierzchni bitumicznej. Na terenie znajduje się plac wypoczynkowy wyposażony między innymi w ławki, stojaki rowerowe, a także stację naprawy rowerów.	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2
Skatepark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sporty rowerowe ▪ skateboarding ▪ wspinaczka 	Obejmuje kilkanaście przeszkód do wyczynowego pokonywania na deskorolkach i rowerach (m.in. rampa, rail, funbox, minirampa).	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2
Pływalnia OSiR	sporty wodne - pływanie	Obejmuje: halę basenową, zespół szatniowo-sanitarny oraz pomieszczenia higieniczno-sanitarne, gospodarcze, magazynowe i techniczne. Strzeżona pływalnia z widownią składa się z jednej niecki basenowej (4 tory pływackie) i części wypłyconej (2 tory). Przeznaczona dla klientów indywidualnych i dla zorganizowanych grup.	SP nr 10 z Oddziałami Integracyjnymi im. Olimpijczyków Polskich, ul. J. Antoniewicza 5
Pływalnia miejska	Obiekt nieczynny do momentu przeprowadzenia remontu		ul. Wojska Polskiego 2
Hala sportowa ze ścianą wspinaczkową	<ul style="list-style-type: none"> ▪ badminton ▪ koszykówka ▪ siatkówka ▪ piłka ręczna ▪ piłka nożna ▪ futsal ▪ lekkoatletyka ▪ rekreacja ▪ wspinaczka 	Obejmuje: ściankę wspinaczkową o powierzchni 165m ² , siłownię, saunę i basen (obecnie nieczynny), halę dużą (wymiarów 48,44 m x 23 m, 18 m), halę małą (wymiarów 23,50 m x 14,8 m). Ma łącznie 3 300 m ² powierzchni użytkowej.	ul. Wojska Polskiego 2
Hala sportowo- widowiskowa "Suwałki Arena"	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koszykówka ▪ siatkówka ▪ piłka ręczna ▪ rekreacja 	Obejmuje: boiska do siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej i salę treningową. Ma łącznie 6 600 m ² powierzchni użytkowej. Obiekt udostępniany jest szkołom, osobom indywidualnym i firmom. Pełni również rolę sali widowiskowo-koncertowej.	ul. Zarzecze 26
Przystań Stary Folwark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sporty wodne – z wykorzystaniem łodzi 	Obejmuje: 20 miejsc noclegowych w pokojach, salę konferencyjną na 30 osób, wypożyczalnię sprzętu pływającego (łódzie wiosłowe wyposażone w silniki elektryczne, jacht kadłubowy, rowery wodne oraz kajaki). Obiekt jest dzierżawiony przez firmę zewnętrzną.	Stary Folwark 55D
Aquapark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sporty wodne – pływanie ▪ rekreacja 	Obejmuje: strefę rekreacyjną i sportową – baseny, brodzik, zjeżdżalnię wewnętrzną, dwie zjeżdżalnie zewnętrzne, kompleks łaźni i saunarium. W centrum znajduje się również gastronomia, sala konferencyjna, przychodnia rehabilitacyjna, klub fitness, usługi fryzjersko-kosmetyczne i sklep sportowy.	ul. Papieża Jana Pawła II 7
Stadion Lekkoatletyczny	<ul style="list-style-type: none"> ▪ piłka nożna ▪ lekkoatletyka ▪ tenis 	Obejmuje: bieżnię tartanową o długości 400 m i murawę wewnętrzną, skocznie w dal i wzwyż, stanowisko do rzutu młotem i dyskiem, miejsca noclegowe dla 30 osób,	ul. Wojska Polskiego 17



im. Jadwigi Olbryś		sanitariaty (szatnie z natryskami), korty tenisowe i treningowe boisko piłkarskie.	
Stadion piłkarski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ piłka nożna ▪ rekreacja ▪ sporty siłowe 	Obejmuje: boisko główne z podgrzewaną murawą, dwa boiska treningowe, zaplecze techniczno-socjalne w tym szatnie dla zawodników, pomieszczenia dla sędziów, opieki medycznej, trenerów i szkoleniowców, pomieszczenia dla VIP, prasy, radia i telewizji, salę konferencyjno-prasową, oraz kompleks rekreacyjny (siłownia, salka do ćwiczeń, gabinet odnowy biologicznej).	ul. Zarzecze 26
Centrum Arkadia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sporty wodne – z wykorzystaniem łodzi ▪ sporty wodne – pływanie ▪ siatkówka ▪ piłka nożna ▪ tenis ▪ sporty siłowe 	Obejmuje: kompleks rekreacyjno-sportowy położony nad zalewem Arkadia, a w tym plażę miejską, wypożyczalnię sprzętu wodnego, kawiarnię, plac zabaw, korty tenisowe, boiska do piłki siatkowej i piłki nożnej oraz siłownię plenerową.	ul. Wojska Polskiego 2
Suwałki Beach Arena	<ul style="list-style-type: none"> ▪ piłka nożna plażowa ▪ siatkówka plażowa 	Obejmuje: pełnowymiarowe boisko do piłki nożnej plażowej, trzy pełnowymiarowe boiska do siatkówki plażowej.	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2
Street Workout	rekreacja	Obejmuje wszelkiego rodzaju drążki, poręcze, murki i inne przeszkody umożliwiające rozwój fizyczny.	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2
Siłownie plenerowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rekreacja ▪ sporty siłowe 	Obejmuje kilkanaście urządzeń, m.in.: wioślarz, orbitek, twister, wahadło, prasa nożna, wyciąg górny i ławeczka do wyciskania leżąc.	Zalew Arkadia ul. Wojska Polskiego 2; pomiędzy ul. A. Putry, R. Minkiewicza, A. Wierusza- Kowalskiego i gen. W. Andersa; ul. Dubowo I; ul. Ignacego Daszyńskiego; rejon ul. Szpitalnej i W. S. Reymonta; ul. Szwajcaria; Al. Osiedla Hańcza
Korty tenisowe	tenis	Obejmuje dwa korty ze sztuczną nawierzchnią trawiastą i sztucznym oświetleniem.	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2
Korty tenisowe	tenis	Obejmuje trzy korty tenisowe ze sztuczną nawierzchnią ceglana.	ul. Wojska Polskiego 17
Lodowisko	łyżwiarstwo	Obiekt działający w sezonie zimowym. Zlokalizowany przy szkole i zarządzany przez OSiR Suwałki.	ul. Szpitalna 66



Wypożyczalnia rowerów	rekreacja - jazda na rowerze	Obejmuje kilkanaście nowoczesnych rowerów miejskich.	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2
Rowery miejskie SUWER	rekreacja - jazda na rowerze	Wypożyczalnia licząca 17 stacji i 160 rowerów w strategicznych lokalizacjach.	całe miasto
Boisko Orlik	piłka nożna	Obejmuje boisko do piłki nożnej.	ul. Pileckiego; ul. Hamerszmita; ul. Szpitalna, Osiedle Kamena
Suwałski StreetLand	streetball	Obejmuje boisko do koszykówki ulicznej.	Zalew Arkadia, ul. Wojska Polskiego 2

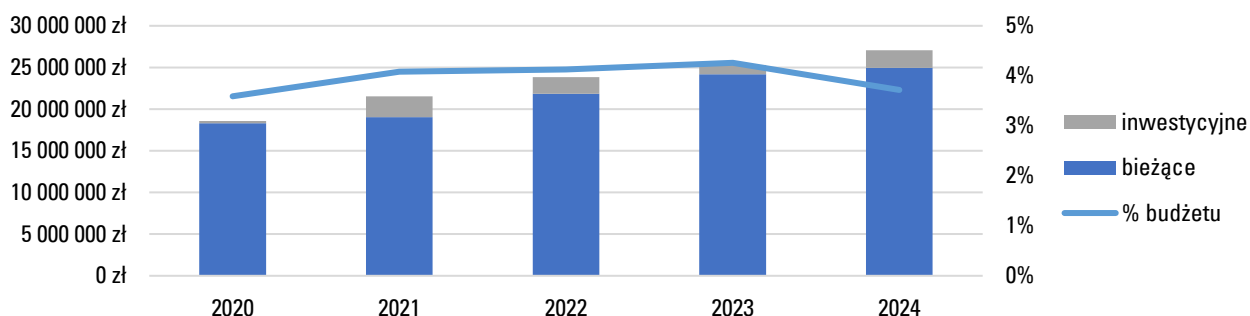
Źródło: opracowanie własne na podstawie: Urząd Miasta Suwałki, <https://um.suwalki.pl/mieszkaniec/obiekty-sportowe>, dostęp z dnia 23.07.2025; Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach, <https://osir.suwalki.pl/nasze-obiekty/>, dostęp z dnia 24.07.2025

Wykazana infrastruktura została przeanalizowana podczas wizji terenowej w dniach 10-11.08.2025 r. Infrastruktura jest zlokalizowana w miejscach o dobrej dostępności dla mieszkańców, a poszczególne obiekty są rozlokowane w różnych regionach miasta o dobrej dostępności komunikacyjnej. Pod względem obowiązujących cen np. za korzystanie z kortów tenisowych obiekty należy uznać za dostępne dla poszczególnych grup społecznych (obowiązujące zniżki dla dzieci i młodzieży). W większości infrastruktura jest nowa lub w zadowalającym stanie oraz nie zagraża bezpieczeństwu użytkowników. Zauważony wyjątek stanowi Skatepark przy Zalewie Arkadia. Jego kompleksowa modernizacja rozpocznie się w IV kwartale 2025 r.

Miasto finansuje sport w zróżnicowanym zakresie, który obejmuje: inwestycje w infrastrukturę, utrzymanie infrastruktury, dotacje dla klubów sportowych i stowarzyszeń na szkolenie sportowe dzieci i młodzieży, wydatki na stypendia, nagrody i wyróżnienia sportowe oraz organizację wydarzeń sportowych i rekreacyjnych. Ich wysokość została przedstawiona w tabeli.

Tabela 3. Wydatki miasta Suwałki na kulturę fizyczną i sport

Rok	Wydatki (PLN)			
	bieżące	inwestycyjne	SUMA	% budżetu
2020	18 326 372	237 630	18 564 002	3,59%
2021	19 023 752	2 495 320	21 519 072	4,08%
2022	21 837 522	2 008 000	23 845 522	4,13%
2023	24 182 641	1 101 000	25 283 641	4,26%
2024	24 957 039	2 122 000	27 079 039	3,72%



Źródło: opracowanie własne na podstawie: Urząd Miejski w Suwałkach, <https://um.suwalki.pl/mieszkaniec/aktualnosci,4002/raport-o-stanie-miasta-suwalki-za-2024r,2590985>, dostęp z dnia 25.07.2025



Zgodnie z przedstawionymi danymi wydatki miasta na kulturę fizyczną i sport wykazują trend wzrostowy, a średnioroczne zwiększenie wydatków wynosi 7,86%. Jednocześnie wydatki te stanowią zróżnicowany odsetek budżetu miasta, a jego średnia wartość wynosi 3,96% i stanowi poziom podobny do innych samorządów tej wielkości. Odsetek przeznaczenia wydatków na poszczególne cele jest zależny od inwestycji podejmowanych przez miasto i realizowanych programów. W ostatnich latach zauważalny jest znaczący spadek wydatków przeznaczonych na stypendia sportowe dla zawodników i trenerów, które z 14,17% w 2021 r. spadły do 7,02% w 2024 r. Jest to wynikiem zmiany zasad finansowania sportu profesjonalnego, przez co umowy stypendialne zostały zamienione na umowy dot. usługi promocji miasta poprzez sport. Wśród wydatków bieżących największa część jest przeznaczana na działalność OSiR w Suwałkach (około 80%) i Urzędu Miasta (około 13%).

Olita¹²

W obowiązujących dokumentach strategicznych miasta dostrzeżono rozwojowy trend sportu i rekreacji pod względem infrastruktury, imprez i preferencji mieszkańców. W II Priorityecie rozwoju uwzględniono Cel 2.1. Zwiększenie możliwości spędzania wolnego czasu przez mieszkańców. Obejmuje on Zadanie 2.1.2 Wzmocnienie potencjału usług sportowych - zwiększenie różnorodności środków promujących aktywność fizyczną; promowanie wyników sportowców wyczynowych. W mieście nie obowiązuje osobna strategia rozwoju sportu.

Ze względu na potrzebę strategicznej orientacji rozwoju wyróżniono trzy wiodące dyscypliny/kategorie w mieście:

- Koszykówka – miasto ma tradycję profesjonalnych drużyn oraz silne struktury młodzieżowe i amatorskie, z naciskiem na rozwój talentów.
- Piłka nożna – miasto ma wieloletnie tradycje i osiągnięcia (DFK Dainava Alytus).
- Lekkoatletyka – miasto ma nowoczesny stadion, a zawodnicy odnoszą sukcesy w biegach i wielobojach.

Olita ma ponad 20 klubów sportowych i organizacji.

Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście jest nadzorowana przez Centrum Sportu i Rekreacji Alytus (lit. Alytaus sporto ir rekreacijos centras), które pełni rolę instytucji integrującej lokalną społeczność wokół sportu i zdrowego trybu życia. Poprzez swoją działalność nie tylko przyczynia się do rozwoju talentów sportowych i osiągania sukcesów na arenach krajowych i międzynarodowych, ale również zapewnia mieszkańcom dostęp do nowoczesnej i bezpiecznej infrastruktury, zachęcając ich do codziennej aktywności fizycznej. Działalność ASRC jest wielowymiarowa i obejmuje:

- Wspieranie sportu wyczynowego - ASRC jest bazą treningową dla wielu klubów sportowych i zawodników. Według danych, centrum wspiera rozwój ponad 20 dyscyplin sportowych, zatrudniając blisko 70 wykwalifikowanych trenerów. Do kluczowych sekcji należą m.in. lekkoatletyka, pływanie, koszykówka, piłka ręczna, boks, judo, zapasy i strzelectwo.

¹² Centrum Sportu i Rekreacji w Alytusie, <https://asrc.lt/>, dostęp z dnia 24.07.2025





- Organizację imprez sportowych i rekreacyjnych - centrum jest organizatorem i współorganizatorem licznych wydarzeń o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym, które przyciągają do Olity zarówno sportowców, jak i kibiców.
- Zapewnienie infrastruktury sportowej mieszkańcom - jednym z priorytetów ASRC jest promowanie aktywnego stylu życia. Mieszkańcy Olity mogą korzystać z basenu, saun, kortów tenisowych oraz wynajmować sale do gier zespołowych, co czyni centrum popularnym miejscem rekreacji.
- Modernizowanie i inwestycje w obszarze infrastruktury sportowej i rekreacyjnej - centrum regularnie inwestuje w modernizację swojej infrastruktury. W ostatnich latach przeprowadzono znaczące remonty, m.in. modernizację hali sportowej, dostosowując ją do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Planowane są również dalsze prace, w tym renowacja strzelnicy oraz basenu dla dzieci. Wartość tych inwestycji, często współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, sięga milionów euro, co świadczy o strategicznym znaczeniu obiektu dla miasta.

Tabela 4. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Olita

Nazwa	Zastosowanie	Opis	Lokalizacja
Pałac Sportu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koszykówka ▪ piłka ręczna ▪ piłka nożna halowa ▪ siatkówka ▪ lekkoatletyka ▪ strzelectwo ▪ rekreacja ▪ zapasy 	Obejmuje: boisko do koszykówki, piłki ręcznej, piłki nożnej halowej, siatkówki, arenę lekkoatletyczną, strzelnicę, salę taneczną i gimnastyczną, salę do zapasów w stylu wolnym, salę do fizjoterapii.	Naujoji str. 52, Olita
Stadion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ piłka nożna ▪ lekkoatletyka ▪ tenis 	Obejmuje: boisko do piłki nożnej, sektor lekkoatletyczny, korty tenisowe.	Birutės str. 5, Olita
Centrum siatkówki	siatkówka	-	Miklusėnų str. 36, Olita
Szkoła sportowa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ boks ▪ piłka nożna 	Obejmuje: salę bokserską, boisko do piłki nożnej.	A. Matučio str. 14, Alytus
Strzelnica	strzelectwo	-	Seirijų str. 13, Olita
Basen sportowo-rekreacyjny Alytus	Obiekt nieczynny do momentu przeprowadzenia remontu		
Centrum Rehabilitacji Medycznej i Sportu Instytucji Publicznej Alytus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koszykówka ▪ siatkówka ▪ piłka ręczna ▪ sporty wodne – pływanie ▪ rekreacja 	Obejmuje: dwie sale gimnastyczne i basen. Jest bardziej odpowiednie do rehabilitacji i ogólnej opieki zdrowotnej, ale często jest wynajmowane grupom sportowców na treningi i zawody.	Pramonės str. 9, Olita
Tereny rekreacyjne parku młodzieżowego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ skateboarding ▪ rekreacja 	Park młodzieżowy wyposażony w place zabaw dla dzieci, place sportowe, do gry w szachy lub jazdy na rolkach i deskorolkach, specjalnie oznaczone są ścieżki rowerowe.	Žuvinto g., Olita

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://www.alytusinfo.lt/pl/>, dostęp z dnia 26.07.2025; danych dostarczonych przez Zamawiającego

Wykazana infrastruktura została przeanalizowana podczas wizji terenowej w dniach 13-14.08.2025 r. Infrastruktura jest zlokalizowana w miejscach o dobrej dostępności dla mieszkańców, a w szczególności skupia się wśród osiedli mieszkaniowych. Infrastruktura w dużej części jest bezpłatna lub objęta niewielkimi





opłatami. Stan infrastruktury jest przeważnie bardzo dobry (obiekty nowe) lub niezadowolający (obiekty kilkuletnie). Dotyczy to przede wszystkim przyszkolnych boisk do piłki nożnej i koszykówki.

Ze względu na brak danych o szczegółowych danych finansowych dotyczących wydatków miasta na sport i kulturę fizyczną dane te nie mogą zostać przeanalizowane.

Druskienniki¹³

W obowiązujących dokumentach strategicznych miasta wskazano na obszar sportu jako mocną stronę. Zwrócono uwagę na posiadanie infrastruktury, której innowacyjność jest niepowtarzalna w kraju i regionie. Plan określa dwa cele związane z rozwojem sportu: Cel 1.2.1 – zwiększenie różnorodności usług i wydarzeń kulturalnych, turystycznych i sportowych; oraz Cel 1.2.2 – rozwój infrastruktury kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. Odpowiednie działania obejmują rozwój usług turystyki sportowej i promocję wydarzeń sportowych na wysokim poziomie (działanie 1.2.1.3), a także rozwój infrastruktury rekreacyjnej i sportowej (działanie 1.2.2.3). Ich realizacja następuje przez trzyletnie plany działania. W mieście nie obowiązuje osobna strategia rozwoju sportu.

Ze względu na potrzebę strategicznej orientacji rozwoju wyróżniono trzy wiodące dyscypliny/kategorie w mieście:

- Koszykówka – miasto ma tradycję profesjonalnych drużyn (BC Dzūkija Druskininkai).
- Piłka nożna – miasto ma wieloletnie tradycje i osiągnięcia (FK Dzūkija Druskininkai), a rozbudowana infrastruktura pozwala na trenowanie kolejnych pokoleń.
- Pływanie – miasto ma rozwiniętą infrastrukturę i organizuje kluczowe imprezy pływackie.

Druskienniki mają około 15 klubów sportowych.

Druskienniki słyną nie tylko z leczniczych wód mineralnych i borowin, ale również z imponującej i wszechstronnej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej. W mieście działa 13 klubów sportowych i 5 publicznych instytucji. Miasto oferuje całoroczne atrakcje dla osób w każdym wieku, łącząc w sobie możliwości aktywnego wypoczynku z relaksem i odnową biologiczną. Kluczowe obiekty, takie jak aquapark, całoroczny stok narciarski i rozbudowana sieć ścieżek rowerowych, czynią z Druskiennik jeden z najatrakcyjniejszych ośrodków rekreacyjnych w regionie. Miasto jest otoczone są lasami Puszczy Dajnańskiej, co stwarza doskonałe warunki do aktywnego wypoczynku na łonie natury, a sprzyja temu infrastruktura w postaci ścieżek rowerowych i pieszych (używane również przez małe pojazdy elektryczne), czy park zdrojowy.

Tabela 5. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Druskienniki

Nazwa	Zastosowanie	Opis	Lokalizacja
Litewskie Centrum Sportowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koszykówka ▪ siatkówka ▪ piłka ręczna ▪ piłka nożna ▪ lekkoatletyka ▪ rekreacja 	Obejmuje: halę sportową, siłownię, salę gimnastyczną, stadion zewnętrzny (boisko lekkoatletyczne, boisko do piłki nożnej i bieżnie).	M. K. Čiurlionio g. 115, Druskienniki

¹³ Litewskie Centrum Sportu, <https://www.lscentras.lt/lt/>, dostęp z dnia 24.07.2025





Kryte centrum narciarskie „Snow Arena”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ narciarstwo ▪ rekreacja 	Obejmuje całoroczną trasę narciarską z infrastrukturą gastronomiczną i handlową.	Nemuno kelias 2, Mizarai, Druskienniki
Kompleks wodno-wellness „Aqua”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sporty wodne – pływanie ▪ rekreacja 	Obejmuje: baseny, sauny i siłownię.	Vilniaus al. 13-2, Druskienniki
Otwarta baza sportowa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ koszykówka ▪ siatkówka ▪ piłka ręczna ▪ piłka nożna ▪ lekkoatletyka ▪ rekreacja ▪ sporty siłowe 	Obejmuje: boiska do piłki nożnej, boiska do koszykówki, strefy fitness na świeżym powietrzu, boiska do gry w pétanque i pickleball.	wiele miejsc
Korty tenisowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tenis 	Obejmuje odkryte korty tenisowe.	Mizarų g. 52, Druskienniki
Publiczne tereny sportowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ siatkówka plażowa ▪ rekreacja 	Obejmuje: ścieżki piesze i rowerowe, sprzęt do ćwiczeń na świeżym powietrzu, boiska do siatkówki plażowej.	wiele miejsc

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych dostarczonych przez Zamawiającego

Wykazana infrastruktura została przeanalizowana podczas wizji terenowej w dniach 11-12.08.2025 r. Infrastruktura jest zlokalizowana w miejscach o dobrej dostępności dla mieszkańców, w szczególności pod względem wykorzystania transportu publicznego. Pod względem obowiązujących cen np. za korzystanie z kortów tenisowych obiekty należy uznać za dostępne dla poszczególnych grup społecznych (obowiązujące zniżki dla dzieci i młodzieży). W większości infrastruktura jest nowa lub w zadowalającym stanie oraz nie zagraża bezpieczeństwu użytkowników.

Wydatki miasta na sport obejmują finansowanie infrastruktury sportowej oraz wydarzeń. Roczny budżet został przedstawiony w tabeli.

Tabela 6. Wydatki miasta Druskienniki na kulturę fizyczną i sport w ujęciu rocznym

Rodzaj	Wydatki (euro)
Budżet Centrum Sportowego	1 014 000
Projekty sportowe	20 000
Imprezy sportowe przedłużające pobyt turystów	63 100
Klub koszykówki kobiet „Deivės”	80 000
Klub koszykówki (BC)	20 000
Lokalne imprezy sportowe	60 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych dostarczonych przez Zamawiającego

Wydatki miasta obejmują szerokie spectrum kategorii, co pozwala na dywersyfikację działań. W budżecie uwzględniono wydatki, które są skierowane na działania związane z turystyką, co wpisuje się w charakter społeczno-gospodarczy miasta.

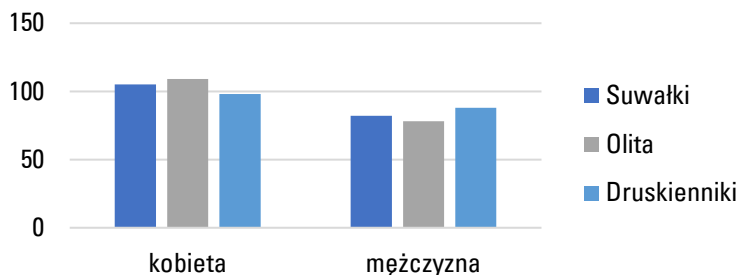
Badanie mieszkańców

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione wyniki z badania przeprowadzonego wśród mieszkańców każdego z miast. Ich zaprezentowanie ma formę tabelaryczną i graficzną dla każdego z poszczególnych pytań. Ze względu na brak miarodajnych danych pozycjonujących miasta w wymiarze regionalnym i krajowym zastosowano analizę porównawczą pomiędzy miastami.



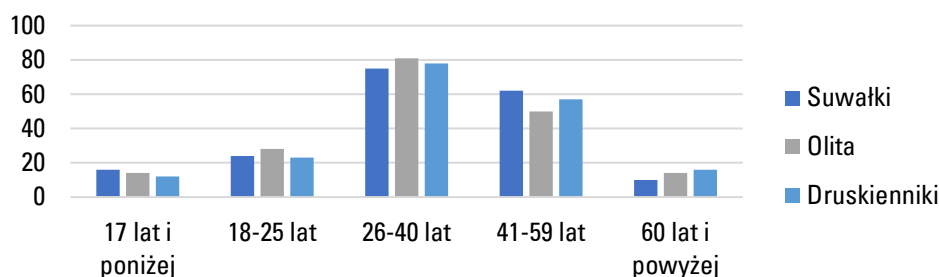


		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Płeć	kobieta	105	56,15%	109	58,29%	98	52,69%
	mężczyzna	82	43,85%	78	41,71%	88	47,31%



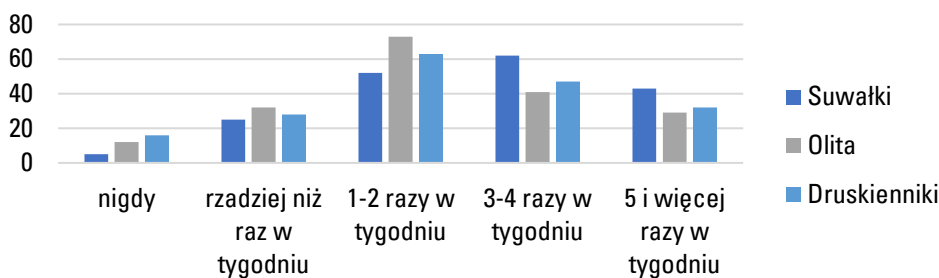
W badaniu wzięło udział nieco więcej kobiet. Struktura respondentów pod względem danej cechy odpowiada strukturze mieszkańców poszczególnych miast.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Wiek	17 lat i poniżej	16	8,56%	14	7,49%	12	6,45%
	18-25 lat	24	12,83%	28	14,97%	23	12,37%
	26-40 lat	75	40,11%	81	43,32%	78	41,94%
	41-59 lat	62	33,16%	50	26,74%	57	30,65%
	60 lat i powyżej	10	5,35%	14	7,49%	16	8,60%



W badaniu wzięła udział grupa respondentów zdywersyfikowana pod względem wieku. Struktura respondentów pod względem danej cechy odpowiada strukturze mieszkańców miast.

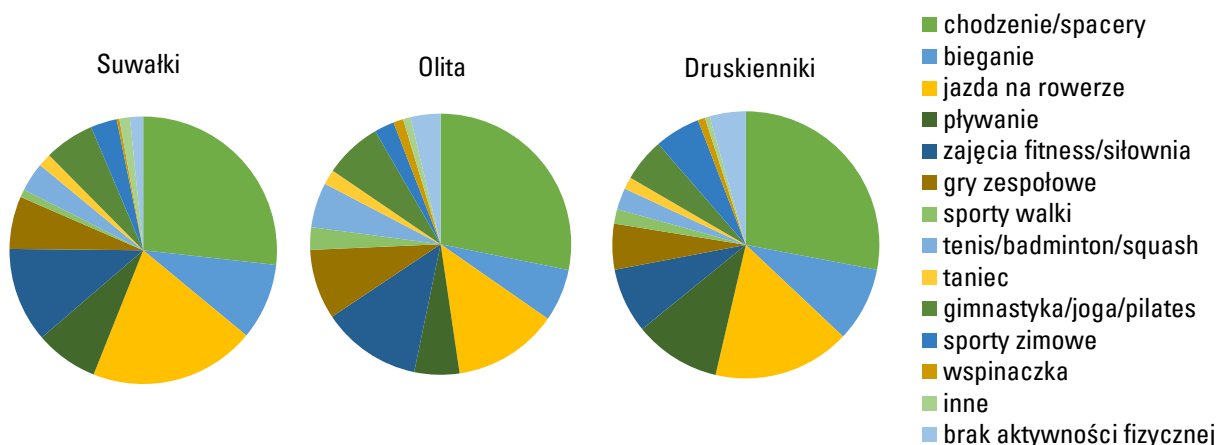
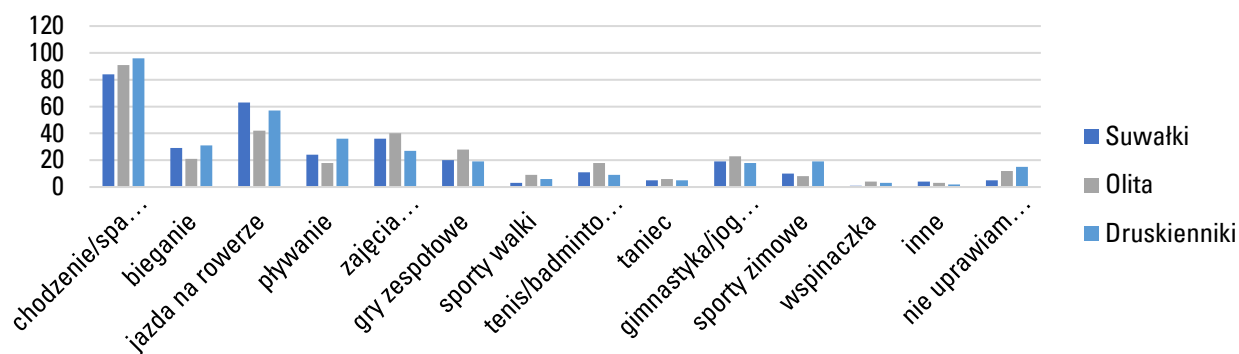
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Ile razy w tygodniu uprawia Pan/i jakąkolwiek aktywność fizyczną	nigdy	5	2,67%	12	6,42%	16	8,60%
	rzadziej niż raz w tygodniu	25	13,37%	32	17,11%	28	15,05%
	1-2 razy w tygodniu	52	27,81%	73	39,04%	63	33,87%
	3-4 razy w tygodniu	62	33,16%	41	21,93%	47	25,27%
	5 i więcej razy w tygodniu	43	22,99%	29	15,51%	32	17,20%





Największy odsetek mieszkańców uprawia aktywność fizyczną 3-4 razy w tygodniu (Suwałki) i 1-2 razy w tygodniu (Olita, Druskienniki). Żadnej aktywności sportowej nie uprawia mniej niż 10% mieszkańców, z czego największe grono stanowią osoby starsze powyżej 60 roku życia. Z tego względu aktywność mieszkańców należy uznać za dobrą.

	Suwałki		Olita		Druskienniki		
	nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%	
Jakie rodzaje sportu lub aktywności fizycznej Pan/i uprawia	chodzenie/spacery	84	26,75%	91	28,17%	96	27,99%
	bieganie	29	9,24%	21	6,50%	31	9,04%
	jazda na rowerze	63	20,06%	42	13,00%	57	16,62%
	pływanie	24	7,64%	18	5,57%	36	10,50%
	zajęcia fitness/siłownia	36	11,46%	40	12,38%	27	7,87%
	gry zespołowe	20	6,37%	28	8,67%	19	5,54%
	sporty walki	3	0,96%	9	2,79%	6	1,75%
	tenis/badminton/squash	11	3,50%	18	5,57%	9	2,62%
	taniec	5	1,59%	6	1,86%	5	1,46%
	gimnastyka/joga/pilates	19	6,05%	23	7,12%	18	5,25%
	sporty zimowe	10	3,18%	8	2,48%	19	5,54%
	wspinaczka	1	0,32%	4	1,24%	3	0,87%
	inne	4	1,27%	3	0,93%	2	0,58%
	nie uprawiam żadnej aktywności fizycznej	5	1,59%	12	3,72%	15	4,37%



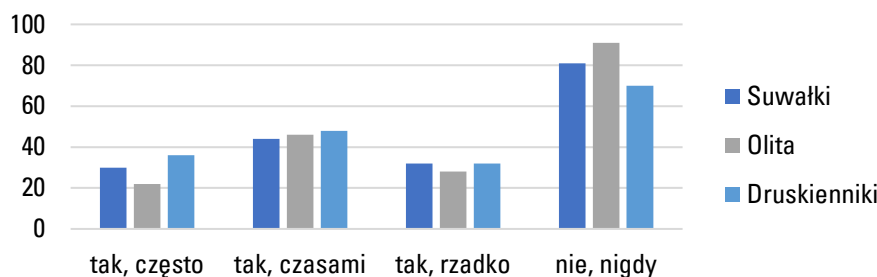
Najczęstsze rodzaje aktywności praktykowanej przez mieszkańców obejmują rekreację i popularne kategorie sportu. Najpopularniejsze rodzaje aktywności w poszczególnych miastach nieznacznie się różnią i są uwarunkowane od infrastruktury sportowej. W strukturze odpowiedzi można zauważyć istnienie następujących zależności:





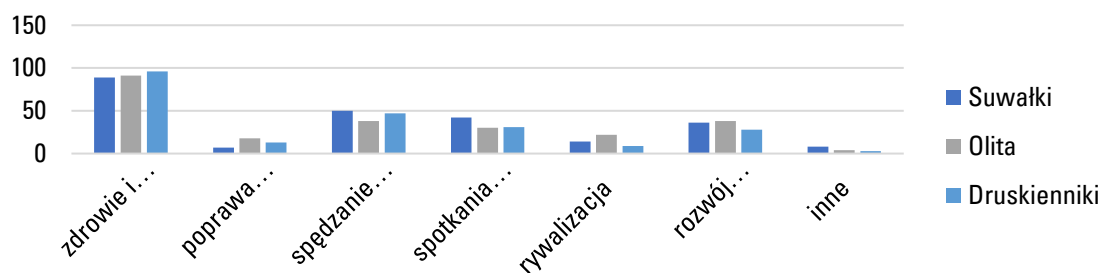
- osoby w wieku do 25 lat częściej wskazują na dyscypliny sportu ekstremalnego i sporty siłowe,
- osoby powyżej 60 roku życia częściej wskazują na aktywność o charakterze rekreacyjnym (jazda na rowerze, chodzenie).

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy uczestniczy Pan/i w wydarzeniach sportowych organizowanych przez miasto lub lokalne stowarzyszenia	tak, często	30	16,04%	22	11,76%	36	19,35%
	tak, czasami	44	23,53%	46	24,60%	48	25,81%
	tak, rzadko	32	17,11%	28	14,97%	32	17,20%
	nie, nigdy	81	43,32%	91	48,66%	70	37,63%



Największy odsetek ankietowanych deklaruje brak uczestnictwa w wydarzeniach sportowych w mieście.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Co motywuje Pana/ią do podejmowania aktywności fizycznej	zdrowie i kondycja	89	36,18%	91	37,76%	96	42,29%
	poprawa samopoczucia/redukcja stresu	7	2,85%	18	7,47%	13	5,73%
	spędzanie wolnego czasu	50	20,33%	38	15,77%	47	20,70%
	spotkania towarzyskie/integracja	42	17,07%	30	12,45%	31	13,66%
	rywalizacja	14	5,69%	22	9,13%	9	3,96%
	rozwój osobisty	36	14,63%	38	15,77%	28	12,33%
	inne	8	3,25%	4	1,66%	3	1,32%



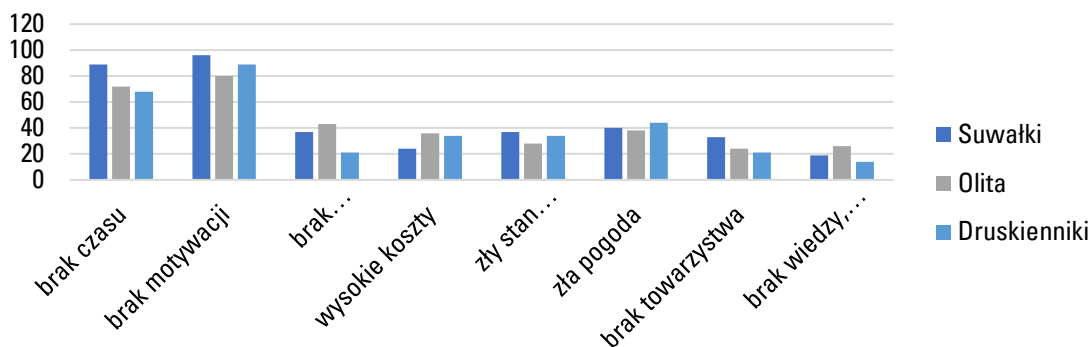
Głównym czynnikiem motywującym mieszkańców do podejmowania aktywności fizycznej jest zdrowie i zachowanie dobrej kondycji fizycznej. Mniejszy, lecz znaczący odsetek mieszkańców uznał za czynniki motywujące: spędzanie czasu wolnego, spotkania towarzyskie/integrację i rozwój osobisty. Ich priorytetyzację należy uwzględnić w promocji działań planowanych w ramach Programu. W strukturze odpowiedzi można zauważyć istnienie następujących zależności:

- osoby powyżej 60 roku życia częściej wskazują na czynnik zdrowia i kondycji oraz spędzania czasu wolnego,
- osoby poniżej 40 roku życia częściej wskazują na czynnik rozwoju osobistego.

Suwałki	Olita	Druskienniki
---------	-------	--------------



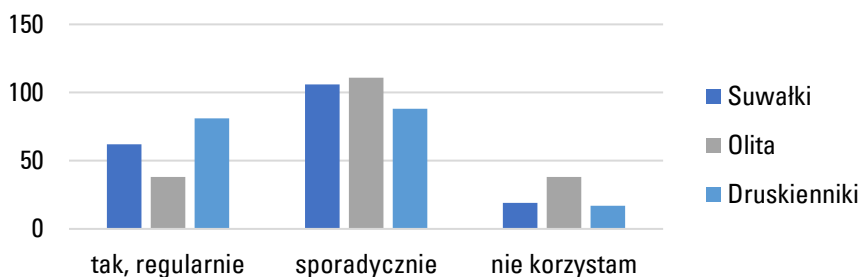
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Co najczęściej zniechęca Pana/ią do podejmowania aktywności fizycznej	brak czasu	89	23,73%	72	19,20%	68	20,92%
	brak motywacji	96	25,60%	80	21,33%	89	27,38%
	brak odpowiednich obiektów sportowych	37	9,87%	43	11,47%	21	6,46%
	wysokie koszty	24	6,40%	36	9,60%	34	10,46%
	zły stan zdrowia/kontuzje	37	9,87%	28	7,47%	34	10,46%
	zła pogoda	40	10,67%	38	10,13%	44	13,54%
	brak towarzystwa	33	8,80%	24	6,40%	21	6,46%
	brak wiedzy, od czego zacząć	19	5,07%	26	6,93%	14	4,31%



Głównym czynnikiem zniechęcającym mieszkańców do podejmowania aktywności fizycznej jest brak motywacji i brak czasu. Pozostałe aspekty są wskazywane na podobnym poziomie i stanowią ważny odsetek. Z tego względu każdy z czynników należy uznać za ważny. W strukturze odpowiedzi można zauważyć istnienie następujących zależności:

- osoby powyżej 60 roku życia częściej wskazują na czynnik złego stanu zdrowia i kontuzji,
- osoby poniżej 40 roku życia częściej wskazują na czynnik braku czasu.

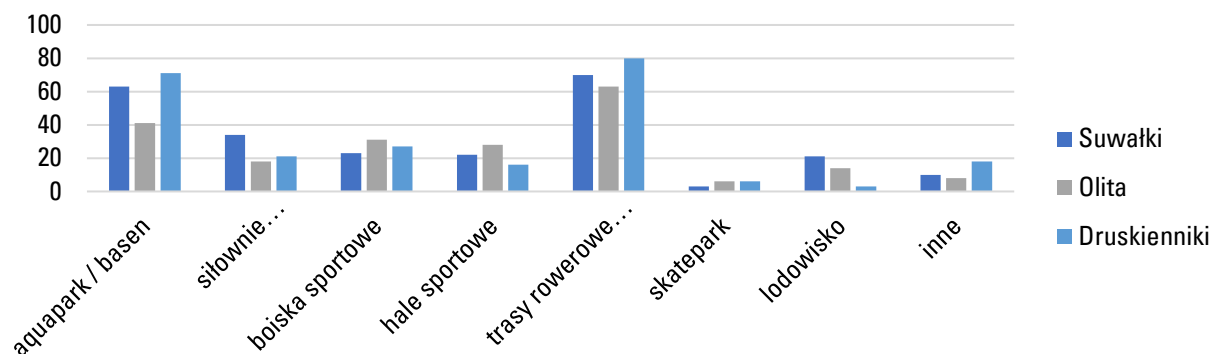
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy korzysta Pan/i z miejskiej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej	tak, regularnie	62	33,16%	38	20,32%	81	43,55%
	sporadycznie	106	56,68%	111	59,36%	88	47,31%
	nie korzystam	19	10,16%	38	20,32%	17	9,14%



Największy odsetek badanych korzysta z miejskiej infrastruktury. Zauważalny jest znacznie wyższy udział osób niekorzystających z infrastruktury w Olicie. Na podstawie informacji o ocenie zasobów sportowo-rekreacyjnych w mieście należy uznać, że wynika to z jej wybrakowania lub złego stanu.

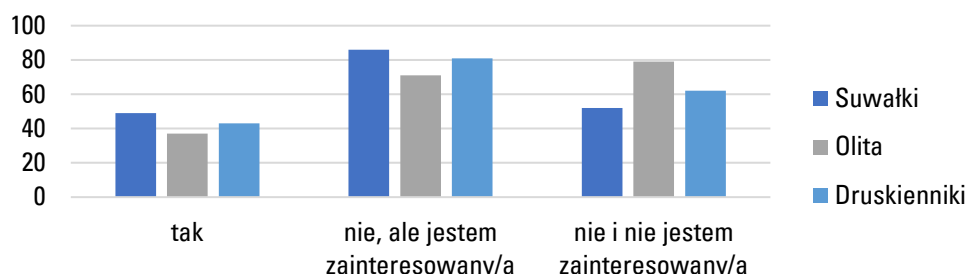
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Z jakich obiektów miejskiej	aquapark / basen	63	25,61%	41	19,62%	71	29,34%
	siłownie zewnętrzne	34	13,82%	18	8,61%	21	8,68%

infrastruktury sportowej korzysta Pan/i najczęściej	boiska sportowe	23	9,35%	31	14,83%	27	11,16%
	hale sportowe	22	8,94%	28	13,40%	16	6,61%
	trasy rowerowe / biegowe	70	28,46%	63	30,14%	80	33,06%
	skatepark	3	1,22%	6	2,87%	6	2,48%
	lodowisko	21	8,54%	14	6,70%	3	1,24%
	inne	10	4,07%	8	3,83%	18	7,44%



Wykorzystanie infrastruktury przez mieszkańców jest zróżnicowane i wynika z jej zasobów. Adekwatnie do uprawianego rodzaju aktywności najczęściej wykorzystywane są trasy rowerowe i biegowe.

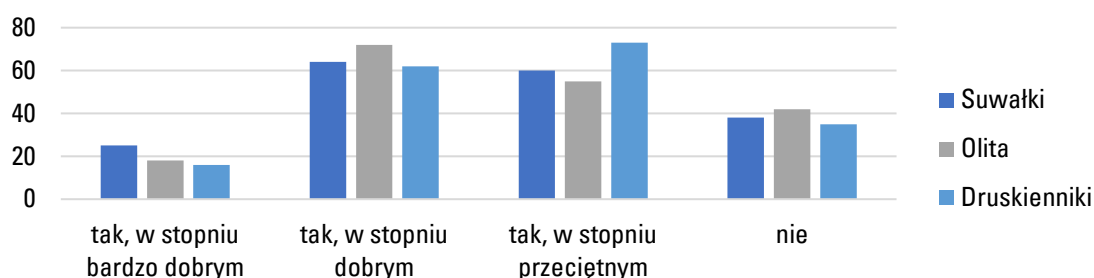
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy jest Pan/i uczestnikiem zajęć organizowanych przez lokalne inicjatywy, kluby, organizacje lub szkoły sportowe	tak	49	26,20%	37	19,79%	43	23,12%
	nie, ale jestem zainteresowany/a	86	45,99%	71	37,97%	81	43,55%
	nie i nie jestem zainteresowany/a	52	27,81%	79	42,25%	62	33,33%



Względem liczby aktywnych mieszkańców stosunkowo niewielki odsetek jest uczestnikiem zorganizowanych zajęć sportowych i rekreacyjnych. Największy odsetek w każdym z miast deklaruje chęć uczestnictwa. Wskazuje to na potrzebę rozwijania istniejącej oferty zajęć dla zróżnicowanej grupy w każdej kategorii wiekowej.

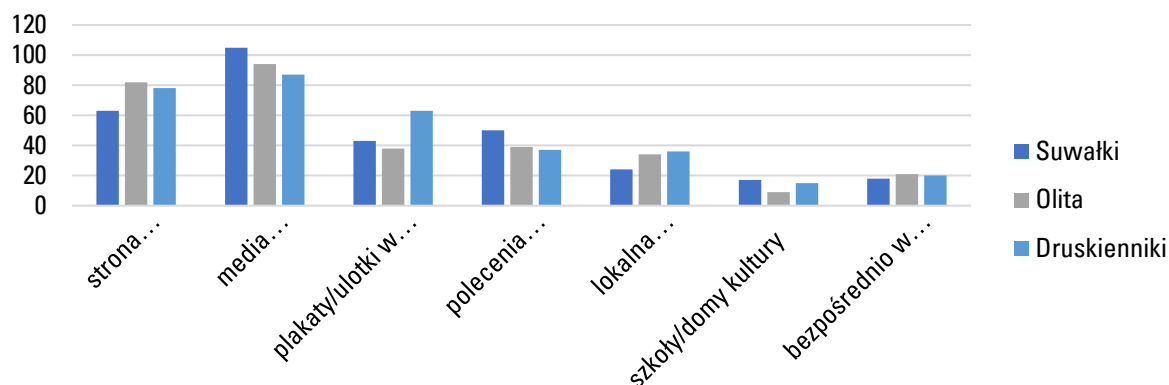
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy i w jakim stopniu zna Pan/i lokalne inicjatywy, kluby, organizacje lub szkoły sportowe	tak, w stopniu bardzo dobrym	25	13,37%	18	9,63%	16	8,60%
	tak, w stopniu dobrym	64	34,22%	72	38,50%	62	33,33%
	tak, w stopniu przeciętnym	60	32,09%	55	29,41%	73	39,25%
	nie	38	20,32%	42	22,46%	35	18,82%

Litwa – Polska



Względem liczby aktywnych mieszkańców stosunkowo duży odsetek nie zna lokalnych przedsięwzięć sportowych i rekreacyjnych lub zna je w przeciętnym stopniu. Zważając na deklarowaną w innym pytaniu chęć uczestnictwa w zajęciach sportowych i rekreacyjnych należy wskazać na potrzebę zwiększania wiedzy o przedsięwzięciach i ofercie miast.

Gdzie szukałby/aby Pan/i informacji o lokalnych inicjatywach, klubach, organizacjach sportowych	strona internetowa miasta/urzędu media społecznościowe	Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
	strona internetowa miasta/urzędu	63	19,69%	82	25,87%	78	23,21%
	media społecznościowe	105	32,81%	94	29,65%	87	25,89%
	plakaty/ulotki w przestrzeni publicznej	43	13,44%	38	11,99%	63	18,75%
	polecenia znajomych/rodziny	50	15,63%	39	12,30%	37	11,01%
	lokalna prasa/portale informacyjne	24	7,50%	34	10,73%	36	10,71%
	szkoły/domy kultury	17	5,31%	9	2,84%	15	4,46%
	bezpośrednio w klubach sportowych	18	5,63%	21	6,62%	20	5,95%



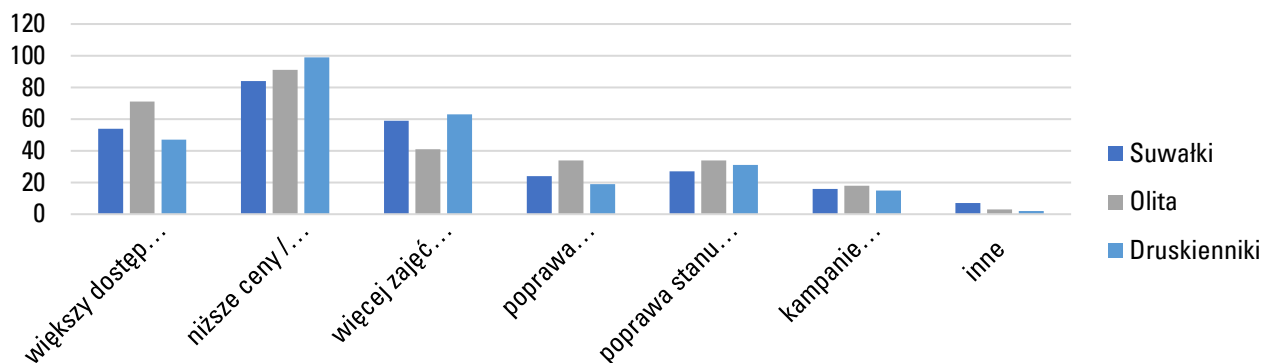
Odpowiedzi na pytanie wśród mieszkańców poszczególnych miast są zróżnicowane w niewielkim stopniu. Zauważalne jest wyróżnienie kilku kanałów komunikacji szczególnie preferowanych przez mieszkańców i obejmujących: media społecznościowe, strony internetowe miasta/urzędu, plakaty/ulotki w przestrzeni publicznej. W strukturze odpowiedzi można zauważyć istnienie następujących zależności:

- osoby powyżej 60 roku życia częściej wskazują na poszukiwanie informacji w tradycyjnych środkach przekazu (plakaty/ulotki, lokalna prasa).

Ze względu na zróżnicowanie grupy docelowej działań w ramach Programu w promocji należy uwzględnić zróżnicowane kanały komunikacji i dostosować je względem preferencji do grup docelowych.

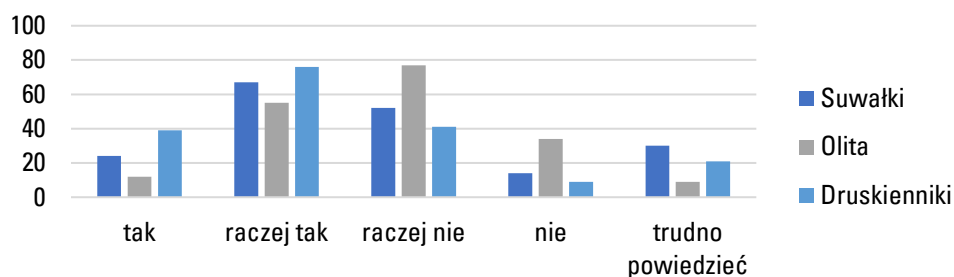
Co mogłoby zachęcić Pana/ią do większego dostępu do obiektów sportowych	Suwałki		Olita		Druskienniki	
	nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
	54	19,93%	71	24,32%	47	17,03%

do większej aktywności fizycznej	nizsze ceny / bezpłatne zajęcia	84	31,00%	91	31,16%	99	35,87%
	więcej zajęć zorganizowanych	59	21,77%	41	14,04%	63	22,83%
	poprawa infrastruktury	24	8,86%	34	11,64%	19	6,88%
	poprawa stanu zdrowia	27	9,96%	34	11,64%	31	11,23%
	kampanie promujące zdrowy styl życia	16	5,90%	18	6,16%	15	5,43%
	inne	7	2,58%	3	1,03%	2	0,72%



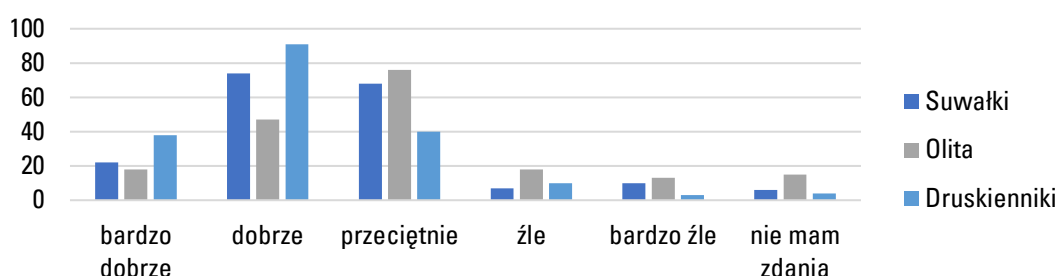
Odpowiedzi na pytanie wśród mieszkańców poszczególnych miast są zróżnicowane w niewielkim stopniu. Głównym czynnikiem mogącym zachęcić mieszkańców do większej aktywności fizycznej są niższe ceny lub ich bezpłatna forma. Powiązaniem aspektem jest również większy dostęp do obiektów sportowych, który może być rozumiany w ujęciu finansowym. Drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią jest większa liczba organizowanych przedsięwzięć. Zważając na deklarowaną w innym pytaniu stosunkowo niewielką wiedzę mieszkańców w obszarze lokalnych inicjatyw, klubów, organizacji lub szkółek sportowych należy podjąć działania rozpowszechniające wiedzę o lokalnych przedsięwzięciach z wykorzystaniem dostosowanych kanałów komunikacji.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy według Pana/i oferta sportowo-rekreacyjna w mieście jest wystarczająca	tak	24	12,83%	12	6,42%	39	20,97%
	raczej tak	67	35,83%	55	29,41%	76	40,86%
	raczej nie	52	27,81%	77	41,18%	41	22,04%
	nie	14	7,49%	34	18,18%	9	4,84%
	trudno powiedzieć	30	16,04%	9	4,81%	21	11,29%



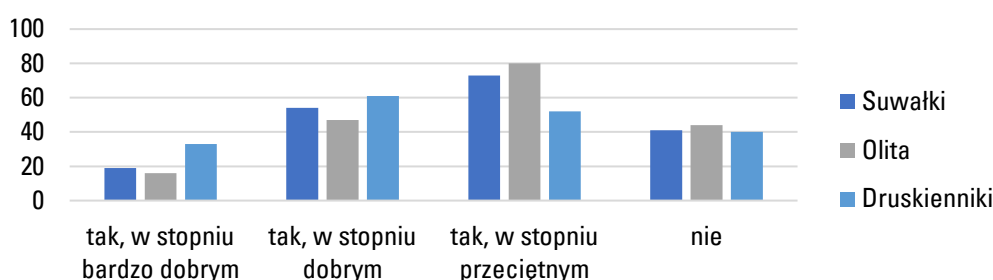
Szeroko rozumiana oferta sportowo-rekreacyjna w mieście jest wystarczająca dla 48,7% mieszkańców Suwałk, 35,8% mieszkańców Olity i 61,8% mieszkańców Druskiennik. Zważając na odpowiedzi udzielone w innych pytaniach można wskazać na zapotrzebowanie w obszarze infrastruktury i oferty dostępnych cenowo inicjatyw. Dotyczy to w szczególności mieszkańców Olity, gdzie duży odsetek mieszkańców słabo ocenił ofertę przy jednoczesnym małym odsetku osób niezdecydowanych.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jak ocenia Pan/i działania podejmowane przez miasto i jego jednostki (np. aquapark) w zakresie promocji sportu i aktywności fizycznej wśród mieszkańców	bardzo dobrze	22	11,76%	18	9,63%	38	20,43%
	dobrze	74	39,57%	47	25,13%	91	48,92%
	przeciętnie	68	36,36%	76	40,64%	40	21,51%
	źle	7	3,74%	18	9,63%	10	5,38%
	bardzo źle	10	5,35%	13	6,95%	3	1,61%
	nie mam zdania	6	3,21%	15	8,02%	4	2,15%



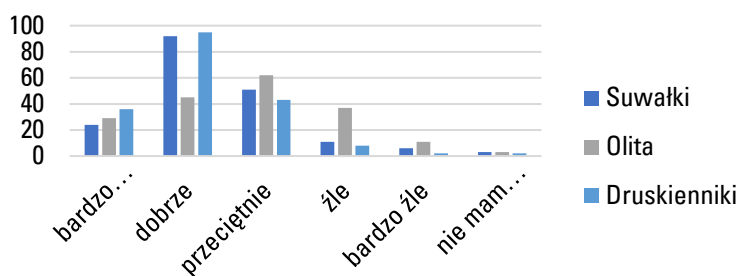
Działania miast w zakresie promocji sportu i aktywności fizycznej są oceniane przeważnie dobrze (Suwałki, Druskienniki) i przeciętnie (Olita). Udzielone odpowiedzi wskazują na możliwość i potrzebę poprawy w zakresie informowania mieszkańców o podejmowanych działaniach.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy jest Pan/i świadomy/a istnienia miejskich programów wspierających aktywność fizyczną	tak, w stopniu bardzo dobrym	19	10,16%	16	8,56%	33	17,74%
	tak, w stopniu dobrym	54	28,88%	47	25,13%	61	32,80%
	tak, w stopniu przeciętnym	73	39,04%	80	42,78%	52	27,96%
	nie	41	21,93%	44	23,53%	40	21,51%



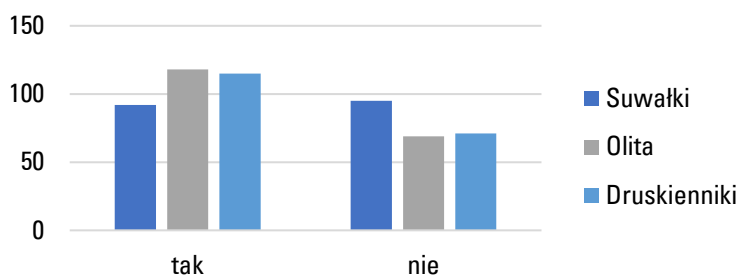
Względem liczby aktywnych mieszkańców stosunkowo duży odsetek nie jest świadomy istnienia miejskich programów wspierających aktywność fizyczną lub zna je w przeciętnym stopniu. Takich odpowiedzi udzieliło ponad 60% mieszkańców Suwałk i Olity oraz prawie połowa mieszkańców Druskiennik. Świadczy to o potrzebie prowadzenia szerszej akcji informacyjnej wśród mieszkańców.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jak ocenia Pan/i stan i dostępność miejskiej infrastruktury sportowej (boiska, hale, ścieżki rowerowe, baseny itp.) w najbliższej okolicy	bardzo dobrze	24	12,83%	29	15,51%	36	19,35%
	dobrze	92	49,20%	45	24,06%	95	51,08%
	przeciętnie	51	27,27%	62	33,16%	43	23,12%
	źle	11	5,88%	37	19,79%	8	4,30%
	bardzo źle	6	3,21%	11	5,88%	2	1,08%
	nie mam zdania	3	1,60%	3	1,60%	2	1,08%



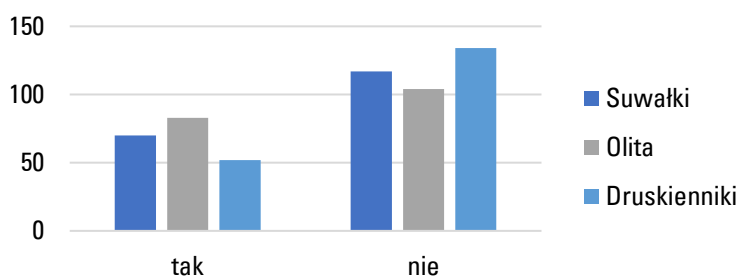
Dostępność miejskiej infrastruktury sportowej w najbliższej okolicy jest oceniana przeważnie dobrze (Suwałki, Druskienniki) i przeciętnie (Olita). Na podstawie własnej analizy stwierdzono, że rozmieszczenie obiektów jest optymalne względem charakterystyki miast. Jednocześnie niższa ocena dokonana przez mieszkańców Olity może wynikać nie z niedostępności obiektów, lecz ich słabego stanu na co wskazują odpowiedzi wskazane w innym pytaniu.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy Pana/i zdaniem w mieście brakuje elementów infrastruktury sportowej	tak	92	49,20%	118	63,10%	115	61,83%
	nie	95	50,80%	69	36,90%	71	38,17%



W ocenie ponad połowy mieszkańców Suwałki infrastruktura sportowo-rekreacyjna nie jest wybrakowana. Odsetek ten jest większy w Druskiennikach i Olicie. Uwarunkowania te potwierdza przeprowadzona analiza desk-research i wizja terenowa.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy Pana/i zdaniem w mieście brakuje form aktywności / wydarzeń sportowych	tak	70	37,43%	83	44,39%	52	27,96%
	nie	117	62,57%	104	55,61%	134	72,04%



W ocenie większości mieszkańców w mieście nie brakuje form aktywności / wydarzeń sportowych. Zważając na odpowiedzi udzielone w innych pytaniach wybrakowana jest wiedza na ich temat, przez co podjęcie szerszych działań informacyjnych może dodatkowo realnie zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w sport i rekreację.

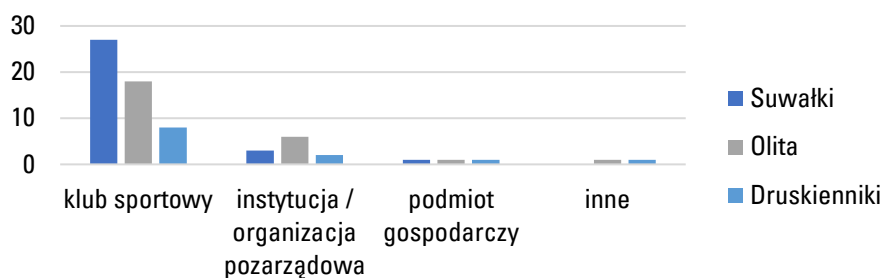




Badanie organizacji sportowych

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione wyniki z badania przeprowadzonego wśród organizacji sportowych każdego z miast. Ich zaprezentowanie ma formę tabelaryczną i graficzną dla każdego z poszczególnych pytań.

Rodzaj podmiotu		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Rodzaj podmiotu	klub sportowy	27	87,10%	18	69,23%	8	66,67%
	instytucja / organizacja pozarządowa	3	9,68%	6	23,08%	2	16,67%
	podmiot gospodarczy	1	3,23%	1	3,85%	1	8,33%
	inne	0	0,00%	1	3,85%	1	8,33%



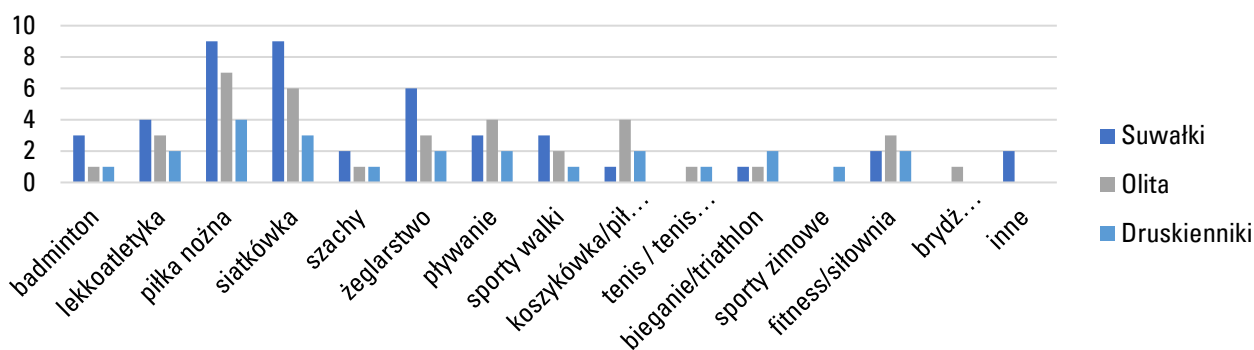
Spośród badanych instytucji większość stanowią kluby sportowe.

Jakimi dyscyplinami sportowymi zajmuje się Państwa podmiot		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jakimi dyscyplinami sportowymi zajmuje się Państwa podmiot	badminton	3	6,67%	1	2,70%	1	4,17%
	lekkoatletyka	4	8,89%	3	8,11%	2	8,33%
	piłka nożna	9	20,00%	7	18,92%	4	16,67%
	siatkówka	9	20,00%	6	16,22%	3	12,50%
	szachy	2	4,44%	1	2,70%	1	4,17%
	żeglarstwo	6	13,33%	3	8,11%	2	8,33%
	pływanie	3	6,67%	4	10,81%	2	8,33%
	sporty walki	3	6,67%	2	5,41%	1	4,17%
	koszykówka/piłka ręczna	1	2,22%	4	10,81%	2	8,33%
	tenis / tenis stołowy	0	0,00%	1	2,70%	1	4,17%
	gimnastyka/akrobatyka	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	bieganie/triathlon	1	2,22%	1	2,70%	2	8,33%
	kolarstwo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	sporty motorowe/żużel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	sporty zimowe	0	0,00%	0	0,00%	1	4,17%
	taniec sportowy	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	sporty wodne	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	fitness/siłownia	2	4,44%	3	8,11%	2	8,33%
	brydż sportowy/warcaby	0	0,00%	1	2,70%	0	0,00%
	inne	2	4,44%	0	0,00%	0	0,00%



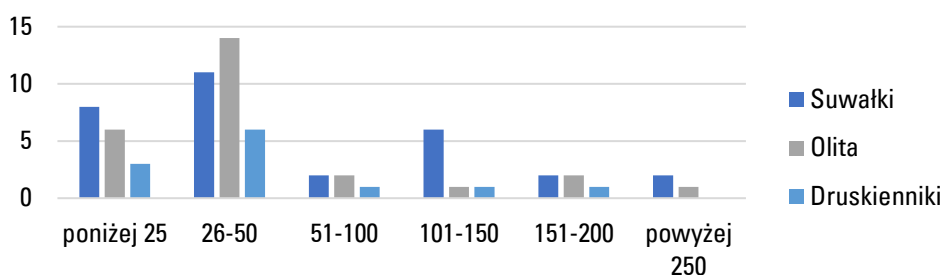


Litwa – Polska



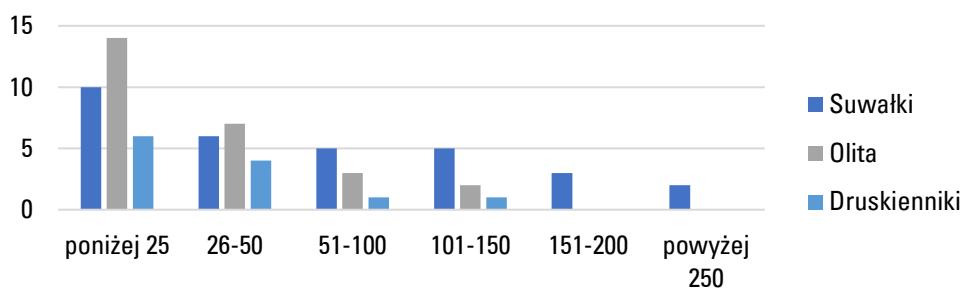
Struktura dyscyplin sportowych, którymi zajmują się organizacje wskazują na przewagę kluczowych dyscyplin takich jak piłka nożna i siatkówka. W poszczególnych miastach reprezentowane dyscypliny są zróżnicowane.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Przybliżona liczba aktywnych członków	poniżej 25	8	25,81%	6	23,08%	3	25,00%
	26-50	11	35,48%	14	53,85%	6	50,00%
	51-100	2	6,45%	2	7,69%	1	8,33%
	101-150	6	19,35%	1	3,85%	1	8,33%
	151-200	2	6,45%	2	7,69%	1	8,33%
	powyżej 250	2	6,45%	1	3,85%	0	0,00%



Struktura organizacji pod względem liczby członków jest zróżnicowana w poszczególnych miastach. W przypadku każdego z nich liczba aktywnych członków wynosi przeważnie 26-50 osób.

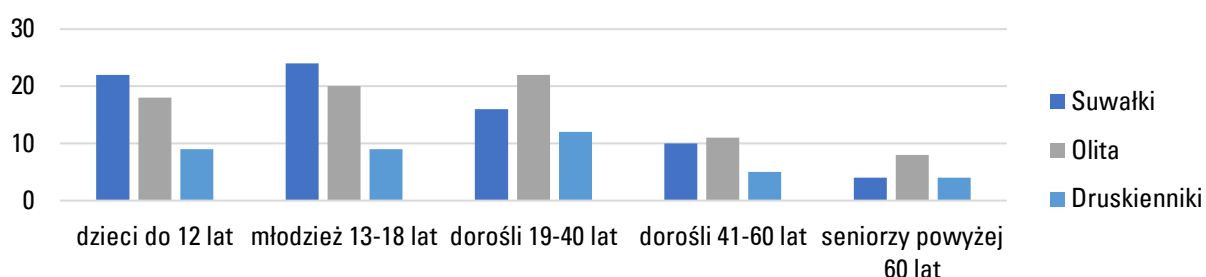
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Przybliżona liczba aktywnych zawodników/uczestników	poniżej 25	10	32,26%	14	53,85%	6	50,00%
	26-50	6	19,35%	7	26,92%	4	33,33%
	51-100	5	16,13%	3	11,54%	1	8,33%
	101-150	5	16,13%	2	7,69%	1	8,33%
	151-200	3	9,68%	0	0,00%	0	0,00%
	powyżej 250	2	6,45%	0	0,00%	0	0,00%





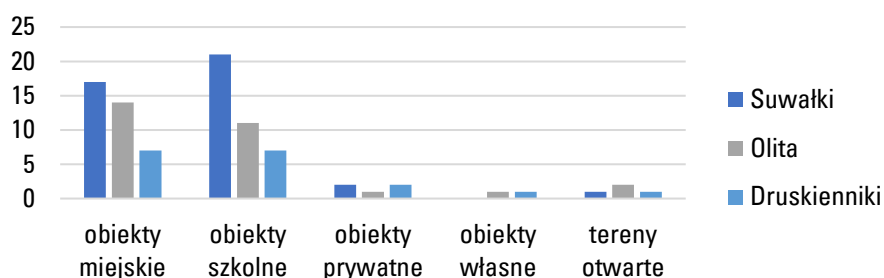
Struktura organizacji pod względem liczby aktywnych zawodników/uczestników jest zróżnicowana w poszczególnych miastach. W przypadku każdego z nich liczba wynosi przeważnie poniżej 25 osób. Zważając na liczbę członków ogółem można zauważyć różnicę świadczącą o możliwości większej aktywizacji.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Grupy wiekowe objęte działalnością	dzieci do 12 lat	22	28,95%	18	22,78%	9	23,08%
	młodzież 13-18 lat	24	31,58%	20	25,32%	9	23,08%
	dorośli 19-40 lat	16	21,05%	22	27,85%	12	30,77%
	dorośli 41-60 lat	10	13,16%	11	13,92%	5	12,82%
	seniorzy powyżej 60 lat	4	5,26%	8	10,13%	4	10,26%



Struktura organizacji pod względem wieku grupy docelowej jest nieznacznie zróżnicowana w poszczególnych miastach. Dane te wyróżniają się w przypadku Olity, gdzie więcej działań jest skierowanych do osób dorosłych z przedziału 19-40 lat. Zauważalne jest skupienie organizacji przede wszystkim na dzieciach i młodzieży. Ze względu na trend starzenia się społeczeństwa istnieje możliwość skierowania działań do zwiększającego się grona dorosłych i seniorów. Może to stanowić szansę na rozwój organizacji i walkę z wyzwaniem braku członków w najbliższych latach, co w przypadku organizacji w Suwałkach i Olicie stanowi jedno z wyzwań.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Z jakich obiektów sportowych korzysta podmiot	obiekty miejskie (OSIR, ASRC)	17	41,46%	14	48,28%	7	38,89%
	obiekty szkolne	21	51,22%	11	37,93%	7	38,89%
	obiekty prywatne	2	4,88%	1	3,45%	2	11,11%
	obiekty własne	0	0,00%	1	3,45%	1	5,56%
	tereny otwarte	1	2,44%	2	6,90%	1	5,56%

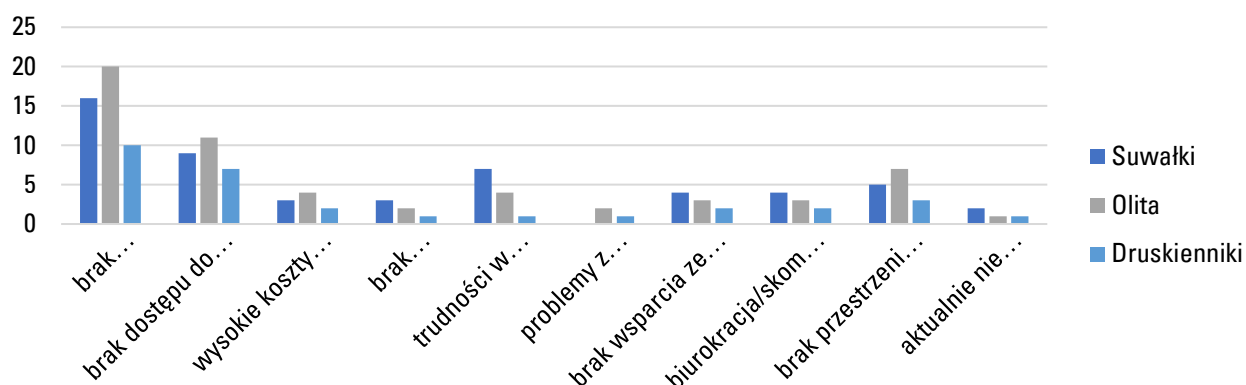


Struktura organizacji pod względem wieku grupy docelowej jest zróżnicowana w poszczególnych miastach. W przypadku Druskiennik jest zauważalne znacznie mniejsze wykorzystanie przez podmioty obiektów miejskich i szkolnych, a w przypadku Olity mniejsze wykorzystanie obiektów szkolnych. Różnice te mogą wynikać przede wszystkim z jakości infrastruktury, która w przypadku Olity została przeciętnie oceniona przez mieszkańców. Jednocześnie stosunkowo duży odsetek organizacji w tym mieście wskazał na brak dostępu do odpowiedniej infrastruktury jako istniejące wyzwanie.

Suwałki	Olita	Druskienniki
---------	-------	--------------



		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Z jakimi największymi wyzwaniami boryka się podmiot	brak wystarczających środków finansowych	16	30,19%	20	35,09%	10	33,33%
	brak dostępu do odpowiedniej infrastruktury sportowej	9	16,98%	11	19,30%	7	23,33%
	wysokie koszty utrzymania obiektów/sprzętu	3	5,66%	4	7,02%	2	6,67%
	brak wykwalifikowanej kadry trenerskiej/instruktorskiej	3	5,66%	2	3,51%	1	3,33%
	trudności w pozyskiwaniu nowych członków/zawodników	7	13,21%	4	7,02%	1	3,33%
	problemy z promocją i komunikacją	0	0,00%	2	3,51%	1	3,33%
	brak wsparcia ze strony samorządu	4	7,55%	3	5,26%	2	6,67%
	biurokracja/skomplikowane procedury	4	7,55%	3	5,26%	2	6,67%
	brak przestrzeni na rozwój/zwiększenie oferty	5	9,43%	7	12,28%	3	10,00%
	aktualnie nie występują trudności w funkcjonowaniu	2	3,77%	1	1,75%	1	3,33%

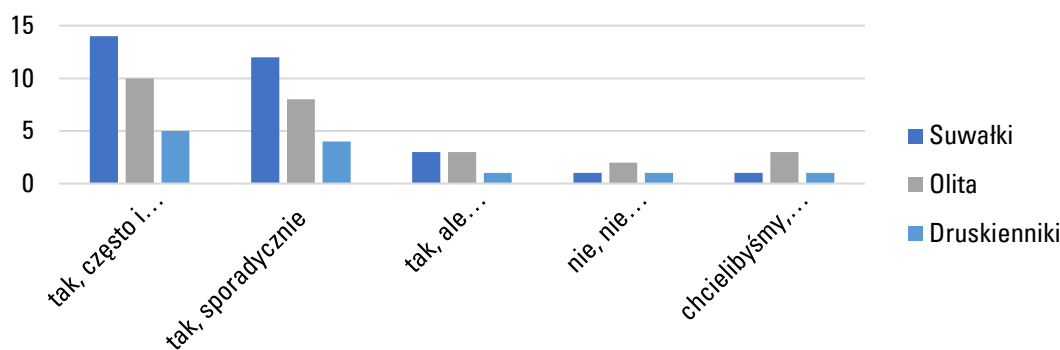


Struktura wyzwań wśród organizacji jest zbliżona w poszczególnych miastach. Jako kluczowe wyzwanie należy uznać brak wystarczających środków finansowych, co jest powiązane z wyzwaniem dostępu do odpowiedniej infrastruktury i posiadania odpowiedniej kadry (Suwałki, Olita). Ze względu na wskazywane przez mieszkańców zapotrzebowanie na zajęcia i inicjatywy sportowe należy ocenić, że potrzeby finansowe nie są podyktowane zbyt dużą liczbą organizacji. Poprawa ich sytuacji może nastąpić przez wzrost cen, co jednak ze względu na deklarowaną przez mieszkańców niedostępność finansową zajęć będzie skutkowało zmniejszeniem liczby członków, a w efekcie ograniczeniem ich budżetów. Z tego względu identyfikuje się potrzebę szczegółowej analizy cenowej oferty organizacji z uwzględnieniem możliwości obniżenia cen w celu pozyskania większej liczby członków i realnego wzrostu dochodów.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy organizacja współpracuje z urzędem miasta lub miejskimi jednostkami w zakresie promocji sportu lub organizacji wydarzeń	tak, często i efektywnie	14	45,16%	10	38,46%	5	41,67%
	tak, sporadycznie	12	38,71%	8	30,77%	4	33,33%
	tak, ale współpraca jest trudna/nieefektywna	3	9,68%	3	11,54%	1	8,33%
	nie, nie współpracujemy	1	3,23%	2	7,69%	1	8,33%
	chcielibyśmy, ale nie wiemy jak	1	3,23%	3	11,54%	1	8,33%

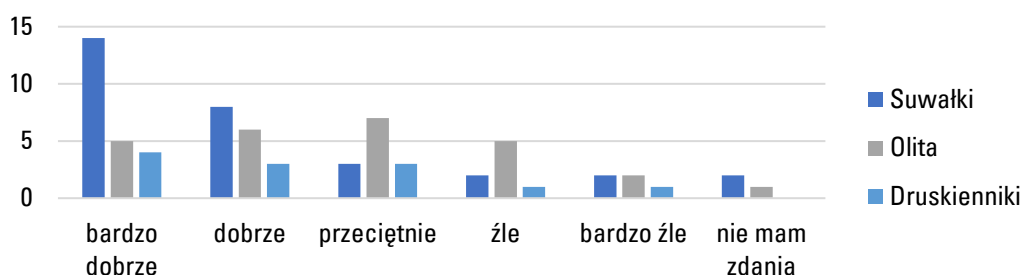


Litwa – Polska



Znacząca większość organizacji współpracuje z urzędami miast lub innymi jednostkami miejskimi. Stosunkowo niewielki odsetek uznaje tę współpracę za nieefektywną.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jak oceniają Państwo dostępność i jakość miejskiej infrastruktury sportowej (hal, boisk, basenów itp.) dla swojej organizacji	bardzo dobrze	14	45,16%	5	19,23%	4	33,33%
	dobrze	8	25,81%	6	23,08%	3	25,00%
	przeciętnie	3	9,68%	7	26,92%	3	25,00%
	źle	2	6,45%	5	19,23%	1	8,33%
	bardzo źle	2	6,45%	2	7,69%	1	8,33%
	nie mam zdania	2	6,45%	1	3,85%	0	0,00%



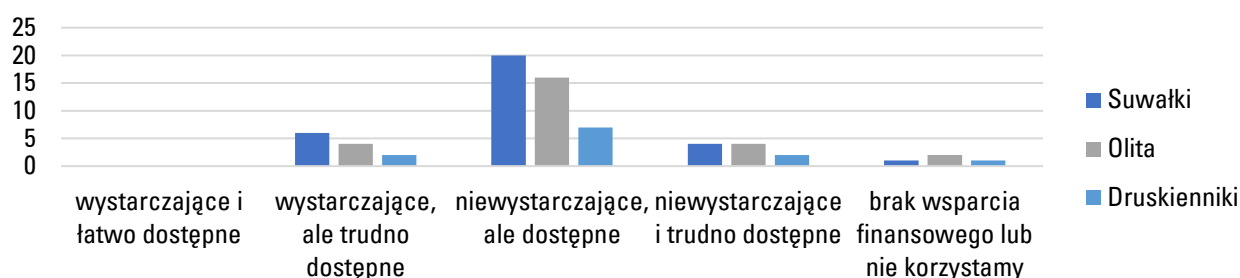
Organizacje oceniają dostępność i jakość miejskiej infrastruktury przeważnie bardzo dobrze i dobrze. Wyjątek stanowi miasto Olita, w którym największy odsetek organizacji uważa aspekt za przeciętny. Zważając na odpowiedzi udzielone dla innych miast należy wskazać na możliwość poprawy tego aspektu w Olicie.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jak oceniają Państwo wsparcie finansowe i niefinansowe oferowane przez miasto dla organizacji sportowych	wystarczające i łatwo dostępne	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	wystarczające, ale trudno dostępne	6	19,35%	4	15,38%	2	16,67%
	niewystarczające, ale dostępne	20	64,52%	16	61,54%	7	58,33%
	niewystarczające i trudno dostępne	4	12,90%	4	15,38%	2	16,67%
	brak wsparcia finansowego lub nie korzystamy	1	3,23%	2	7,69%	1	8,33%



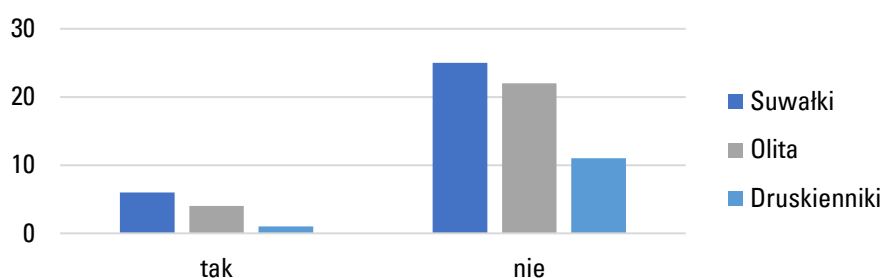


Litwa – Polska



W ocenie organizacji wsparcie finansowe i niefinansowe organizacji jest przeważnie dostępne, ale niewystarczające. Wskazuje to na potrzebę zwiększenia ich finansowania organizacji. Ze względu na ograniczony budżet samorządów działanie to może być trudne do wdrożenia. Dodatkowo należy wskazać na możliwy do wystąpienia problem uzależnienia organizacji od środków zewnętrznych i ograniczenia ich niezależności. Z tego względu w przypadku zwiększenia finansowania należy wymagać od organizacji sprawnego zarządzania środkami oraz osiągania konkretnych celów. Ze względu na brak pełnych danych o wydatkach miast na sport i kulturę fizyczną oraz zdywersyfikowaną funkcję gospodarczą mającą wpływ na ich udział w budżecie porównanie danych w ujęciu per capita nie jest możliwe.

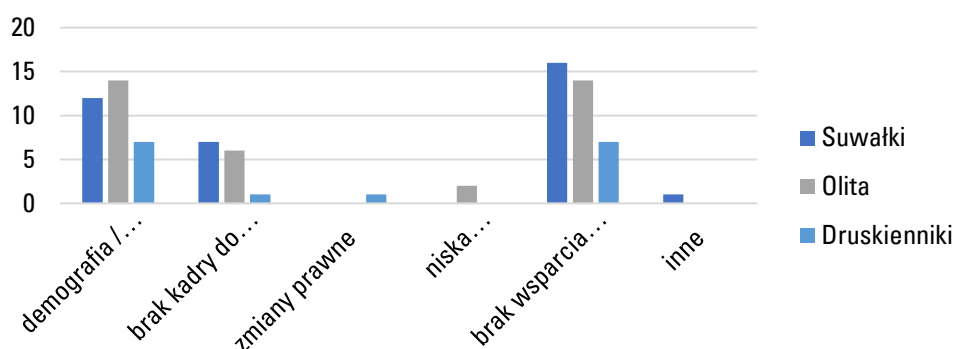
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Czy planują Państwo w najbliższym czasie wprowadzić nowe dyscypliny sportowe lub rozszerzyć ofertę zajęć	tak	6	19,35%	4	15,38%	1	8,33%
	nie	25	80,65%	22	84,62%	11	91,67%



Zgodnie z deklaracją organizacje w większości nie planują w najbliższym czasie wprowadzania nowych dyscyplin i/lub rozszerzać oferty zajęć. Biorąc pod uwagę informacje pozyskane od mieszkańców jest to niezgodne z oczekiwaniami mieszkańców. W związku z tym rekomendowane jest zapoznanie organizacji z wynikami badań i zachęcenie do weryfikacji potrzeb potencjalnych interesantów.

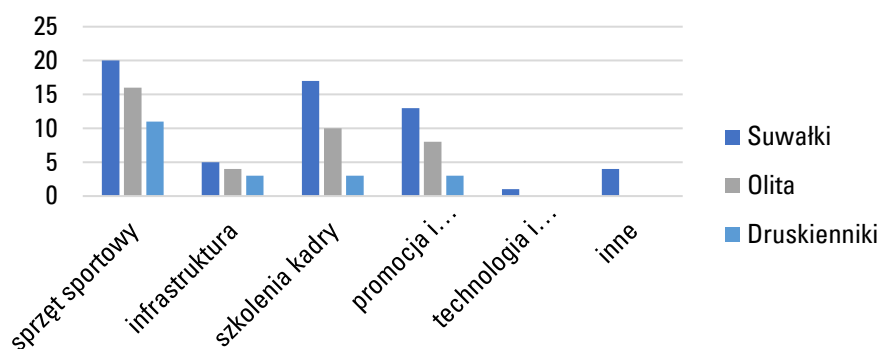
		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jakie zagrożenia dla dalszego rozwoju organizacji przewidują Państwo w perspektywie najbliższych 5 lat	demografia / brak chętnych do uczestnictwa w zajęciach	12	33,33%	14	38,89%	7	43,75%
	brak kadry do prowadzenia zajęć	7	19,44%	6	16,67%	1	6,25%
	zmiany prawne	0	0,00%	0	0,00%	1	6,25%
	niska konkurencyjność	0	0,00%	2	5,56%	0	0,00%
	brak wsparcia finansowego	16	44,44%	14	38,89%	7	43,75%
	inne	1	2,78%	0	0,00%	0	0,00%





Zagrożenia identyfikowane przez organizacje są nieznacznie zróżnicowane w poszczególnych miastach. Największe wyzwanie będzie stanowić aspekt finansów i demografii.

		Suwałki		Olita		Druskienniki	
		nomin.	%	nomin.	%	nomin.	%
Jakie inwestycje są dla organizacji priorytetem w perspektywie najbliższych 3 lat	sprzęt sportowy	20	33,33%	16	42,11%	11	55,00%
	infrastruktura	5	8,33%	4	10,53%	3	15,00%
	szkolenia kadry	17	28,33%	10	26,32%	3	15,00%
	promocja i marketing	13	21,67%	8	21,05%	3	15,00%
	technologia i oprogramowanie	1	1,67%	0	0,00%	0	0,00%
	inne	4	6,67%	0	0,00%	0	0,00%



Kluczowe potrzeby inwestycyjne organizacji w perspektywie długoterminowej stanowi sprzęt sportowy i szkolenie kadry. Kwestie te należy brać pod uwagę w przypadku planowana finansowania dla organizacji.

Wnioski z badania

Przeprowadzone badanie pozwoliło na pozyskanie danych pierwotnych i wtórnych. Na ich podstawie można wskazać, że sytuacja dotycząca sportu i rekreacji w badanych miastach jest nieznacznie zróżnicowana. Należy ją ocenić jako dobrą w Suwałkach i Druskiennikach oraz przeciętną w Olicie. Mieszkańcy miast mają możliwość korzystania z różnego rodzaju infrastruktury, która jest w przeważnie dobrym (Suwałki, Druskienniki) i zadowalającym (Olita) stanie. Sama aktywność mieszkańców utrzymuje się na dobrym poziomie, jednak istniejące i pojawiające się wyzwania społeczne takie jak starzenie się społeczeństwa i trudny dostęp do opieki zdrowotnej wskazuje na pożądany rozwój miast w tym obszarze. Podjęcie działań może bowiem ograniczyć istniejące i przyszłe wyzwania społeczne i poprawić ogólne warunki życia w miastach. Najważniejsze wnioski z badania to:

- Mieszkańcy miast są aktywni, a odsetek osób nieuprawiających żadnej aktywności jest niewielki.



- Preferowane przez mieszkańców dyscypliny sportowe lub aktywności są uzależnione od wieku, stanu zdrowia, czasu wolnego i stanu finansów. Osoby w wieku do 25 lat częściej wskazują na dyscypliny sportu ekstremalnego i sporty siłowe, a osoby powyżej 60 roku życia częściej wskazują na aktywność o charakterze rekreacyjnym (jazda na rowerze, chodzenie).
- Głównym czynnikiem motywującym mieszkańców do podejmowania aktywności fizycznej jest zdrowie i zachowanie dobrej kondycji fizycznej. Mniejszy, lecz znaczący odsetek mieszkańców uznał za czynniki motywujące: spędzanie czasu wolnego, spotkania towarzyskie/integrację i rozwój osobisty. Jednocześnie jako aspekty mogące zachęcić do większej aktywności obejmują: nisze ceny lub bezpłatna forma zajęć, większa oferta i większa dostępność obiektów sportowych.
- Głównym czynnikiem zniechęcającym mieszkańców do podejmowania aktywności fizycznej jest brak motywacji i brak czasu.
- Stosunkowo duży odsetek mieszkańców pomimo praktykowania sportu/rekreacji nie uczestniczy w wydarzeniach sportowych w miastach.
- Stosunkowo duży odsetek mieszkańców korzysta z miejskiej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, a najczęściej wykorzystywane są trasy rowerowe i biegowe.
- Stosunkowo mały odsetek mieszkańców jest uczestnikiem zajęć organizowanych przez lokalne inicjatywy, kluby, organizacje lub szkoły sportowe. Jednocześnie duży odsetek z tych osób jest nimi zainteresowany, lecz wykazuje się małą lub żadną znajomością oferty. Wskazuje to na potrzebę rozwijania istniejącej oferty zajęć dla zróżnicowanej grupy w każdej kategorii wiekowej oraz potrzebę promocji inicjatyw. Aspekt stanowi również możliwość rozwoju działających w miastach organizacji.
- Preferowanymi kanałami komunikacji o lokalnych inicjatywach, klubach i organizacjach są zarówno kanały online, jak i offline. Zauważalne jest wyróżnienie kilku kanałów komunikacji szczególnie preferowanych przez mieszkańców i obejmujących kolejno: media społecznościowe, strony internetowe miasta/urzędu, plakaty/ulotki w przestrzeni publicznej.
- Obecna oferta sportowo-rekreacyjna jest przeważnie dobrze oceniana przez mieszkańców, jednak zidentyfikowano potrzebę i możliwość jej rozszerzenia.
- Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w miastach jest oceniana przeważnie dobrze (Suwałki, Druskienniki) i przeciętnie (Olita). Niedoskonała ocena wynika w największej mierze z jej wybrakowania, a w mniejszej kwestii ze stanu zachowania / jakości.
- Organizacje działające w obszarze sportu/rekreacji skupiają się na działaniach skierowanych do dzieci i młodzieży. Niewielka część kieruje swoją ofertę do seniorów.
- Jako kluczowe obecne wyzwania dla organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji należy uznać brak wystarczających środków finansowych, co jest powiązane z wyzwaniem dostępu do odpowiedniej infrastruktury i posiadania odpowiedniej kadry (Suwałki, Olita). Wsparcie finansowe i niefinansowe organizacji przez miasta jest uznawane przeważnie za dostępne, ale niewystarczające. W perspektywie najbliższych 5 lat za zagrożenia organizacje uznają przede wszystkim brak środków finansowych i zmiany demograficzne.
- W ocenie organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji dostępność i jakość miejskiej infrastruktury jest przeważnie bardzo dobra (Suwałki), dobra (Druskienniki) i przeciętna (Olita).
- Organizacje działające w obszarze sportu/rekreacji w znacznej większości nie planują wprowadzenia nowych dyscyplin i/lub rozszerzenia oferty zajęć. Jest to sprzeczne z oczekiwaniami mieszkańców, którzy jednak wykazują się umiarkowaną wiedzą o ofercie tych organizacji.





Analiza SWOT

Analiza SWOT jest narzędziem wykorzystywanym do podsumowywania informacji pochodzących z badania danego aspektu, a także do określania pozycji strategicznej. SWOT to akronim angielskich słów strengths (mocne strony), weaknesses (słabe strony), opportunities (szanse) i threats (zagrożenia). Metoda dzieli czynniki określające obecną, jak i przyszłą pozycję strategiczną na pozytywne i negatywne oraz wewnętrzne i zewnętrzne. Analiza SWOT podsumowująca analizę desk-research oraz badania ilościowe została przedstawiona w tabeli (macierzy) dla każdego z miast.

Tabela 7. Analiza SWOT - Suwałki

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koniunktura gospodarcza pozytywnie oddziałująca na sytuację społeczno-gospodarczą ▪ Istnienie i tworzenie nowych programów aktywności i rozwoju sportu ▪ Popularyzacja zdrowego stylu życia, dbania o zdrowie i dobre samopoczucie ▪ Istnienie wielu instytucji ze strony NGO mogących wspierać mieszkańców w aktywnym trybie życia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powszechne zjawisko depopulacji i starzenia się społeczeństwa ▪ Niepewna sytuacja gospodarcza na świecie ▪ Niestabilność działań państwa w zakresie ochrony zdrowia ▪ Niestabilność działań państwa w zakresie finansowania samorządów i szkół (szkolne obiekty sportowe) ▪ Powszechny trend braku aktywności sportowej wśród części społeczeństwa
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczna infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście (stadiony, Aquapark i pływalnia, hale sportowe należące do OSiR, skatepark, lodowisko) ▪ Rosnące nakłady miasta na kulturę fizyczną i sport, a w tym wsparcie lokalnych organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji ▪ Stosunkowo dobra aktywność fizyczna mieszkańców ▪ Szeroka oferta dyscyplin sportowych ▪ Istnienie wielu organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji ▪ Organizacja wydarzeń o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wskazana przez mieszkańców potrzeba zwiększenia dostępności i poprawy jakości infrastruktury ▪ Niewielkie zaangażowanie mieszkańców w lokalne inicjatywy sportowe ▪ Brak skutecznej komunikacji organizatorów wydarzeń o możliwości uczestnictwa w zajęciach sportowych i korzystania z infrastruktury ▪ Brak skutecznej komunikacji organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji o ofercie zajęć ▪ Brak pełnego dostosowania oferty organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji do potrzeb mieszkańców, a w szczególności wybranych grup społecznych (seniorzy) ▪ Istnienie wyzwań i zagrożeń dla organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji: brak lub niewystarczające zasoby wystarczających środków finansowych, brak lub niewystarczające zasoby odpowiedniej infrastruktury, brak lub niewystarczające zasoby odpowiedniej kadry

Tabela 8. Analiza SWOT - Olita

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koniunktura gospodarcza pozytywnie oddziałująca na sytuację społeczno-gospodarczą ▪ Istnienie i tworzenie nowych programów aktywności i rozwoju sportu ▪ Popularyzacja zdrowego stylu życia, dbania o zdrowie i dobre samopoczucie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powszechne zjawisko depopulacji i starzenia się społeczeństwa ▪ Niepewna sytuacja gospodarcza na świecie ▪ Powszechny trend braku aktywności sportowej wśród części społeczeństwa





<ul style="list-style-type: none"> Istnienie wielu instytucji ze strony NGO mogących wspierać mieszkańców w aktywnym trybie życia 	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> Dobrze oceniona przez mieszkańców infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Stosunkowo dobra aktywność fizyczna mieszkańców Szeroka oferta dyscyplin sportowych Istnienie wielu organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji Możliwość wykorzystania rzeki Niemen do praktykowania sportów wodnych Walory przyrodnicze miasta i okolic 	<ul style="list-style-type: none"> Wskazana przez mieszkańców potrzeba zwiększenia dostępności i poprawy jakości infrastruktury oraz relatywnie gorsza jej ocena niż w pozostałych badanych miastach Niewielkie zaangażowanie mieszkańców w lokalne inicjatywy sportowe Brak skutecznej komunikacji miasta o możliwości uczestnictwa w zajęciach sportowych i korzystania z infrastruktury Brak skutecznej komunikacji organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji o ofercie zajęć Brak pełnego dostosowania oferty organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji do potrzeb mieszkańców, a w szczególności wybranych grup społecznych (seniorzy) Istnienie wyzwań i zagrożeń dla organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji: brak lub niewystarczające zasoby wystarczających środków finansowych, brak lub niewystarczające zasoby odpowiedniej infrastruktury, brak lub niewystarczające zasoby odpowiedniej kadry Przeciętna dostępność i jakość miejskiej infrastruktury dla organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji

Tabela 9. Analiza SWOT - Druskienniki

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> Koniunktura gospodarcza pozytywnie oddziałująca na sytuację społeczno-gospodarczą Istnienie i tworzenie nowych programów aktywności i rozwoju sportu Popularyzacja zdrowego stylu życia, dbania o zdrowie i dobre samopoczucie Istnienie wielu instytucji ze strony NGO mogących wspierać mieszkańców w aktywnym trybie życia 	<ul style="list-style-type: none"> Powszechne zjawisko depopulacji i starzenia się społeczeństwa Niepewna sytuacja gospodarcza na świecie Powszechny trend braku aktywności sportowej wśród części społeczeństwa Brak dywersyfikacji gospodarczej miasta i jego uzależnienie od turystyki Ryzyko przeciążenia sezonem turystycznym względem potrzeb mieszkańców
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> Dobra marka miasta jako ośrodka uzdrowskiego/kuracyjnego Liczna i dobrze oceniona przez mieszkańców infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Posiadanie niepowtarzalnej na szeroką skalę infrastruktury – Snow Arena Stosunkowo dobra aktywność fizyczna mieszkańców Szeroka oferta dyscyplin sportowych Istnienie wielu organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji Możliwość wykorzystania rzeki Niemen do praktykowania sportów wodnych 	<ul style="list-style-type: none"> Niewielkie zaangażowanie mieszkańców w lokalne inicjatywy sportowe Brak skutecznej komunikacji miasta o możliwości uczestnictwa w zajęciach sportowych i korzystania z infrastruktury Brak skutecznej komunikacji organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji o ofercie zajęć Brak pełnego dostosowania oferty organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji do potrzeb mieszkańców, a w szczególności wybranych grup społecznych (seniorzy)





<ul style="list-style-type: none"> ▪ Walory przyrodnicze miasta i okolic ▪ Dobra dostępność i jakość miejskiej infrastruktury dla organizacji działających w obszarze sportu/rekreacji 	
--	--

Analiza SWOT zidentyfikowała najważniejsze czynniki stanowiące mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia miast w obszarze sportu i rekreacji. Zalecane jest wykorzystywanie analizy przy przyszłym planowaniu działań strategicznych.

Dobre praktyki i rekomendacje

Współczesne inicjatywy promujące aktywność fizyczną i zdrowy styl życia coraz skuteczniej angażują uczestników dzięki przemyślanym strategiom, innowacyjnym podejściom i dogłębnemu zrozumieniu grup docelowych. Analiza dobrych praktyk oraz udanych kampanii społecznych, zarówno tych o zasięgu globalnym, jak i lokalnym, dostarcza cennych wskazówek dla lokalnych władz. Kluczem do sukcesu jest adekwatność do potrzeb grupy docelowej, autentyczność przekazu oraz dostosowanie działań do specyficznych potrzeb i barier odbiorców. Wykazane dobre praktyki mogą być realizowane na poziomie ponadregionalnym, tj. przy współpracy miast.

Dobra praktyka – projekt „This Girl Can”

Brytyjska kampania "This Girl Can", zainicjowana przez Sport England, to jeden z najbardziej uznanych przykładów skutecznej promocji aktywności fizycznej wśród kobiet. Jej celem było przełamanie barier psychologicznych, takich jak strach przed oceną, brak pewności siebie czy poczucie, że nie pasują do świata sportu.

- Strategia: kampania odeszła od wyidealizowanych wizerunków wysportowanych kobiet, pokazując w reklamach i mediach społecznościowych prawdziwe kobiety, o różnych kształtach, w różnym wieku i o różnym poziomie sprawności, które czerpią radość z ruchu. Przekaz skupiał się na emocjach i autentycznym doświadczeniu, a nie na perfekcyjnym wyglądzie czy wynikach.
- Kluczowe elementy:
 - Autentyczność: użycie amatorskich zdjęć i filmów.
 - Szeroka grupa odbiorców, ale skupiająca się wyzwaniach części społeczeństwa o podobnych problemach/postrzeganiu (kobiety): reprezentacja kobiet z różnych grup etnicznych i społecznych.
 - Pozytywny przekaz: Hasło "This Girl Can" (Ta dziewczyna potrafi) wzmacniające poczucie własnej skuteczności.
 - Silna obecność online: wykorzystanie hashtagów i mediów społecznościowych do budowania społeczności, w której kobiety mogły dzielić się swoimi historiami i wzajemnie inspirować.
- Efekty: kampania zainspirowała miliony kobiet w Wielkiej Brytanii do podjęcia aktywności fizycznej, a jej model był adaptowany w wielu innych krajach.





Dobra praktyka – projekt "Spoć się!"

Kampania "Spoć się!", zorganizowana w 2021 r. przez Fundację Zwalcz Nudę, była odpowiedzią na niepokojące statystyki dotyczące niskiego poziomu aktywności fizycznej w Polsce. Jej głównym celem było pokazanie, że ruch jest dla każdego, niezależnie od wieku, kondycji czy zasobności portfela. Kluczowym komunikatem było odczarowanie sportu i odejście od presji na wyniki. Kampania promowała postrzeganie, że każda nawet najmniejsza forma ruchu jest lepsza niż żadna.

- Strategia: kampania kładła silny nacisk na promowanie rodzinnych i międzypokoleniowych form aktywności, takich jak wspólne wycieczki rowerowe, wizyty na basenie czy spacer. Pokazywano proste i darmowe formy ruchu, które nie wymagają specjalistycznego sprzętu ani np. karnetu na siłownię.
- Kluczowe elementy:
 - Współpraca z mediami i influencerami: kampania była promowana w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Do akcji włączyli się również influencerzy oraz sportowcy, którzy swoim autorytetem wspierali przekaz.
 - Grupa docelowa: kampania była skierowana do bardzo szerokiej publiczności, ze szczególnym uwzględnieniem osób najmniej aktywnych, rodzin z dziećmi oraz seniorów. Jej przyjazny i bezpretensjonalny ton miał trafić do tych, którzy czują się onieśmieleni przez wyidealizowany obraz sportu w mediach.

Dobra praktyka – program "Aktywny Senior"

To ogólnopolski program, często realizowany we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz lokalnymi samorządami (np. w Warszawie, Poznaniu czy Krakowie), który finansuje i promuje zajęcia dla osób w wieku 55+ lub 60+.

- Oferta zajęć: program oferuje szeroki wachlarz aktywności, które minimalizują ryzyko kontuzji i są dostosowane do możliwości osób starszych. Najpopularniejsze z nich to: gimnastyka z nastawieniem na sprawność stawów, nordic walking zachęcający do ruchu, aqua aerobik zorientowany na odciążenie stawów i kręgosłupa oraz joga i pilates poprawiające elastyczność, równowagę i koncentrację.
- Cele: równie ważny jak aspekt fizyczny jest cel społeczny. Wspólne zajęcia są okazją do spotkań, nawiązywania relacji i przeciwdziałania samotności oraz wykluczeniu społecznemu, które często dotyczą osoby starsze.

Powyższe dobre praktyki wskazują na różnorodność możliwych do podejmowania działań. Na tej podstawie skonstruowano rekomendowane do realizacji wydarzenia.

Rekomendacje

Na podstawie przedstawionych dobrych praktyk oraz wniosków z przeprowadzonej diagnozy, rekomenduje się wdrożenie poniższych działań. Zostały one zaprojektowane tak, aby odpowiadać na zidentyfikowane wyzwania, takie jak: bariery motywacyjne, potrzeba oferty bezpłatnej lub w niższych cenach, niedostateczna wiedza mieszkańców o istniejącej ofercie oraz potrzeba dywersyfikacji oferty, zwłaszcza dla grup takich jak seniorzy. Działania te mogą być realizowane przez miasta partnerskie wspólnie, w ramach współpracy transgranicznej, lub przez każde z miast indywidualnie, dostosowując skalę do lokalnych zasobów.





- **Rekomendacja 1: Transgraniczna Kampania i Cykl Wydarzeń „Nasza Moc / Mūsų jėga” (Nasza Siła)**
 - Inspiracja: Projekt „This Girl Can”.
 - Koncepcja: Kampania społeczna połączona z cyklem otwartych, bezpłatnych zajęć skierowanych do kobiet w wieku 30-60 lat, które z powodu braku motywacji, lęku przed oceną czy braku czasu nie podejmują aktywności fizycznej. Celem jest przełamanie barier psychologicznych i pokazanie, że każda forma ruchu jest wartościowa.
 - Grupa docelowa: Kobiety (30-60 lat), szczególnie te nieaktywne fizycznie, które jako bariery wskazują brak motywacji, brak czasu lub czują się onieśmiałe wyidealizowanym obrazem sportu.
 - Podmioty odpowiedzialne: Miejskie ośrodki sportu (OSiR Suwałki, ASRC Olita, Centrum Sportowe Druskienniki) we współpracy z urzędami miast oraz lokalnymi klubami fitness, jogi i tańca.
 - Przebieg działania:
 - Faza 1: Kampania wizerunkowa (online)
Treść: Zamiast profesjonalnych sportowców, kampania wykorzystuje wizerunki „zwykłych” mieszkanek Suwałk, Olity i Druskiennik (nauczycielka, pracownica biurowa, matka, seniorka). Przekaz: Krótkie filmy i zdjęcia pokazują autentyczną radość z ruchu, a nie perfekcyjne wykonanie. Bohaterki opowiadają, dlaczego to robią (np. „dla głowy”, „żeby mieć chwilę dla siebie”, „dla zdrowia”).
Kanały: Główny kanał promocji to media społecznościowe i strony internetowe miast, wskazane przez mieszkańców jako preferowane źródła informacji.
Język: Kampania prowadzona dwujęzycznie (PL/LT) ze wspólnym hasztagiem (np. #NaszaMoc #MūsųJėga).
 - Faza 2: „Weekend Otwarty dla Kobiet” (działanie cykliczne, np. raz na kwartał)
Co się dzieje: W ten sam weekend we wszystkich trzech miastach lokalne kluby sportowe oraz obiekty miejskie (np. Aquaparki, hale sportowe) organizują bezpłatne „zajęcia próbne”.
Oferta: Zajęcia dostosowane dla początkujących: joga/pilates, aqua aerobik, zajęcia taneczne, podstawy treningu na siłowni, nordic walking.
Cel: Obniżenie progu wejścia poprzez zaoferowanie bezpłatnych zajęć w przyjaznej, „nieoceniającej” atmosferze, co bezpośrednio odpowiada na zdiagnozowane potrzeby motywacyjne i finansowe.
- **Rekomendacja 2: „Rodzinna Sobota Aktywności” – Międzypokoleniowa Liga Rekreacyjna**
 - Inspiracja: Projekt „Spoć się!” oraz „Aktywny Senior”.
 - Koncepcja: Cykl bezpłatnych, rodzinnych i międzypokoleniowych wydarzeń rekreacyjnych, które nie skupiają się na rywalizacji, lecz na wspólnym spędzaniu czasu i integracji społecznej. Działanie ma na celu aktywizację całych rodzin oraz seniorów, dla których brakuje obecnie dedykowanej oferty.
 - Grupa docelowa: Rodziny z dziećmi oraz seniorzy (osoby 60+).
 - Podmioty odpowiedzialne: Urzędy miast, miejskie ośrodki sportu, placówki edukacyjne oraz lokalne organizacje pozarządowe (np. Uniwersytety Trzeciego Wieku).
 - Przebieg działania:





- Formuła: Jedna sobota w miesiącu (od wiosny do jesieni) dedykowana jest konkretnej, prostej formie aktywności. Wydarzenia odbywają się równolegle w trzech miastach, wykorzystując lokalną infrastrukturę.
- Lokalizacja: Tereny rekreacyjne (np. Zalew Arkadia w Suwałkach, Park Młodzieżowy w Olicie, tereny zielone i ścieżki w Druskiennikach).
- Przykładowy harmonogram:
 - Maj: „Wielki Spacer Pokoleń” (Nordic walking i spacer). Podział na grupy: seniorzy z instruktorem (nauka techniki), rodziny z dziećmi (spacer połączony z grą terenową, np. szukanie skarbów).
 - Czerwiec: „Rowerowy Zawrót Głowy”. Wykorzystanie miejskich tras rowerowych. Zorganizowanie łatwej, bezpiecznej trasy dla rodzin oraz krótszej pętli dla seniorów. Na miejscu stacja naprawy rowerów i konkursy sprawnościowe dla dzieci.
 - Lipiec: „Plażowe Granie”. Wykorzystanie infrastruktury do siatkówki plażowej (np. Suwałki Beach Arena, obiekty w Druskiennikach). Turnieje w formule „mixed” (rodziny, dorośli) oraz rekreacyjne gry dla seniorów (np. pétanque).
 - Wrzesień: „Festiwal Gier Podwórkowych”. Powrót do prostych gier (dwa ognie, klasy, przeciąganie liny) angażujących dzieci, rodziców i dziadków.
- Elementy wspólne: Każde wydarzenie kończy się wspólnym „Piknikiem Zdrowia” (promocja zdrowia) z darmową wodą, owocami i prostymi konsultacjami (np. pomiar ciśnienia). Wydarzenia są całkowicie bezpłatne.

Diagnoza wykazała, że pomimo istnienia oferty sportowej, wiedza mieszkańców na jej temat jest stosunkowo niska. Stwierdzono również "brak skutecznej komunikacji" jako jedną ze słabych stron miast. Aby rekomendowane działania (jak „Nasza Moc” czy „Rodzinna Sobota Aktywności”) odniosły sukces, muszą być wsparte szeroką i skuteczną kampanią informacyjną, która trafia do mieszkańców preferowanymi przez nich kanałami. Badanie mieszkańców wyraźnie pokazało, że nie ma jednego dominującego źródła informacji. Dlatego strategia promocyjna musi być zdywersyfikowana i wielokanałowa, łącząc narzędzia online i offline. Rekomendowane kanały komunikacji (zgodnie z badaniem):

- Media społecznościowe (kanał priorytetowy) – we wszystkich trzech miastach jest to najczęściej wskazywany kanał poszukiwania informacji o inicjatywach sportowych (Suwałki 32,81%, Olita 29,65%, Druskienniki 25,89%).
 - Stworzenie dedykowanych wydarzeń na Facebooku dla każdej imprezy (np. dla „Rodzinnej Soboty Aktywności”).
 - Realizacja płatnych kampanii promocyjnych (posty sponsorowane) precyzyjnie targetowanych geograficznie (osobno na Suwałki, Olitę, Druskienniki) i demograficznie (np. kampania „Nasza Moc” kierowana do kobiet 30-60 lat).
 - Wykorzystanie formatów wideo i zdjęć pokazujących autentycznych uczestników (zgodnie z duchem dobrych praktyk „This Girl Can”).
- Strony internetowe miast i jednostek (np. OSiR, ASRC) – jest to drugi najbardziej preferowany kanał informacji (Olita 25,87%, Druskienniki 23,21%, Suwałki 19,69%).
 - Realizacja działania "Dostosowanie istniejących portali miejskich do formuły one stop shop".
 - Stworzenie stałej, dobrze widocznej zakładki/baneru na stronach głównych urzędów miast i ośrodków sportu (np. „Aktywne Miasto – Sprawdź Wydarzenia”).





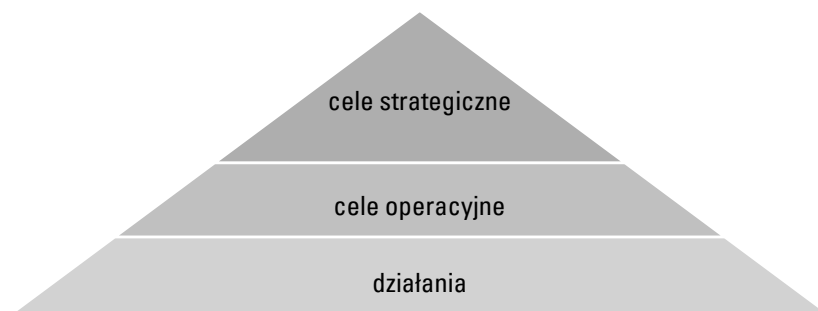
- Publikowanie regularnych harmonogramów i aktualności o nadchodzących wydarzeniach.
- Kanały tradycyjne (offline - plakaty i ulotki) – trzeci co do ważności kanał, szczególnie istotny w Druskiennikach (18,75%).
 - Dystrybucja plakatów i ulotek w kluczowych "punktach styku" z mieszkańcami: miejskie obiekty sportowe (aquaparki, baseny, hale, siłownie), urzędy miast i jednostki publiczne, placówki edukacyjne (szkoły, przedszkola) – kluczowe dla promocji „Rodzinnej Soboty Aktywności”, lokalne centra kultury i biblioteki.
- Komunikacja dostosowana do seniorów - badanie wykazało, że osoby powyżej 60. roku życia częściej poszukują informacji w tradycyjnych środkach przekazu.
 - Promując wydarzenia skierowane do seniorów (np. elementy „Rodzinnej Soboty Aktywności” lub programy typu „Aktywny Senior”), należy bezwzględnie wzmocnić komunikację offline.
 - Oprócz plakatów, należy wykorzystać lokalną prasę i portale informacyjne, które są czwartym preferowanym źródłem informacji.

Plan działań

Diagnoza stanowiła punkt wyjścia do opracowania planu, w którym skupiono się na zidentyfikowanych problemach i oczekiwaniach lokalnej społeczności wynikających z przeprowadzonych badań. Na tej podstawie stworzono siatkę celów strategicznych mających na celu drożenie skutecznej /dostosowanej do potrzeb oferty sportowej i propozycji promocji zdrowego stylu życia i zainteresowania sportem wśród ich mieszkańców. Dla każdego z nich wyznaczono cele operacyjne i przygotowano zestaw działań stanowiących rozwiązania organizacyjne i zalecenia dotyczące poprawy aktywności fizycznej i zdrowia młodzieży oraz osób dorosłych i seniorów.

Elementy składające się na strategię można uszeregować w postaci piramidy, na której czele są wizja i misja.

Rysunek 1. Elementy składowe planu



Źródło: opracowanie własne

Wizja stanowi obraz pożądanego stanu danego podmiotu w przyszłości. Powinna być zwięzła, realna, a także motywująca. Misja jest syntetycznym opisem sposobu realizacji wizji. Stanowi krótką i precyzyjną prezentację najważniejszych celów podmiotu. Te z kolei konkretyzują to, jak będzie realizowana misja. Cele strategiczne wyznaczają najważniejsze kierunki działania – są określane z długim horyzontem czasowym. Cele operacyjne z kolei mają krótszy horyzont czasowy i są podstawą do osiągnięcia celów strategicznych.





Wizja i misja

Po sporządzeniu diagnozy miast opracowano spójną wizję odnoszącą się do obszaru sportu i rekreacji. Zawiera ona system wartości wyznaczający kierunki prac nad określeniem celów strategicznych i operacyjnych.

WIZJA

Miasto, w którym sport łączy społeczność, promuje zdrowy styl życia i jest dostępny dla każdego – niezależnie od wieku, umiejętności czy miejsca zamieszkania.

Zaprezentowaną wizję planuje się zrealizować przy pomocy szeregu celów i działań, których syntetycznym zobrazowaniem jest misja miast w obszarze sportu i rekreacji.

MISJA

Tworzyć warunki do aktywności fizycznej i sportowej dla każdego mieszkańca poprzez nowoczesną infrastrukturę, wsparcie klubów i inicjatyw lokalnych, rozwój talentów oraz promocję zdrowego stylu życia. Wspierać współpracę międzynarodową, turystykę sportową i innowacyjne projekty, tak aby sport stał się motorem integracji społecznej, edukacji oraz rozwoju miasta.

Określona wizja i misja stanowią podstawę do określenia celów strategicznych.

Cele strategiczne i operacyjne

Strategia wyodrębnia cztery cele strategiczne, odpowiadające za cztery obszary priorytetowe zidentyfikowane w trakcie diagnozy.

Rysunek 2. Cele strategiczne



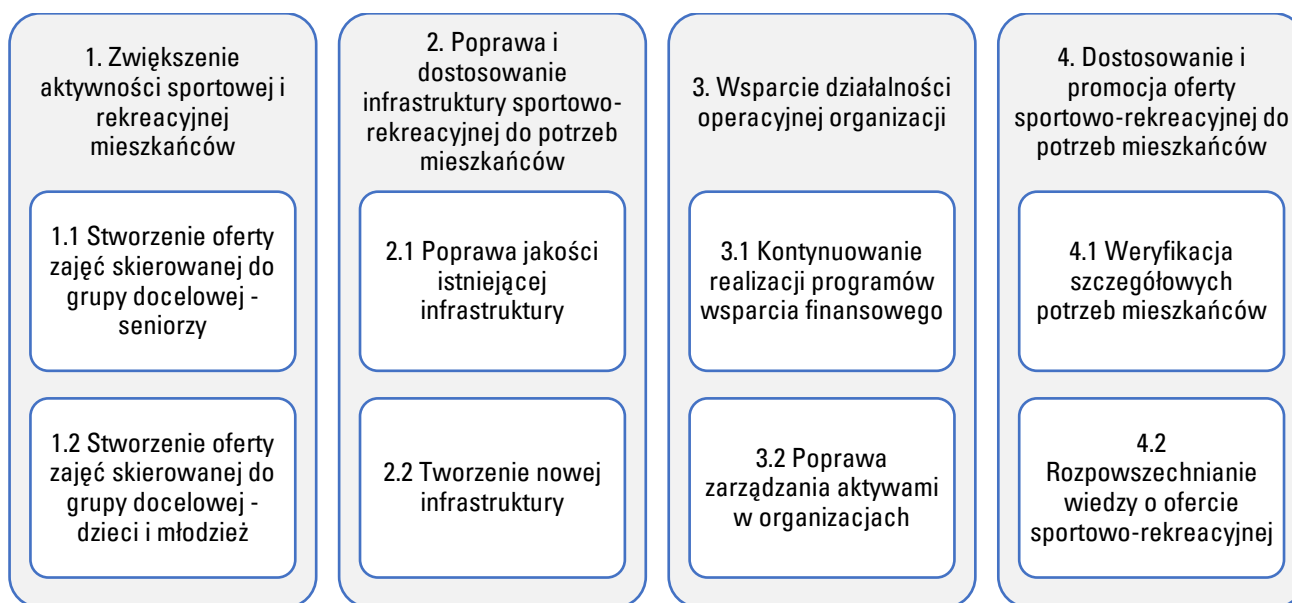
Źródło: opracowanie własne





Pierwszy cel strategiczny jest efektem dostrzeżonego potencjału do aktywizacji mieszkańców. W tym celu konieczne jest promowanie obecnej i rozszerzanie oferty sportowo-rekreacyjnej. Kolejny z celów został opracowany ze względu na zdiagnozowanie potrzeby poprawy dostępności infrastruktury do preferencji mieszkańców. Trzeci cel odnosi się w szczególności do wyzwań i zagrożeń organizacji działających w obszarze sportu i rekreacji. Ostatni cel określono ze względu na zidentyfikowaną niedoskonałość w dostosowaniu oferty zajęć sportowych i rekreacyjnych do potrzeb mieszkańców oraz stosunkowo niski poziom wiedzy na ten temat. Do każdego z celów strategicznych dobrano cele operacyjne w sposób szczegółowy obrazujące sposoby osiągnięcia zamierzeń w poszczególnych obszarach priorytetowych.

Rysunek 3. Cele operacyjne



Źródło: opracowanie własne





Zestawienie działań

Do każdego z celów operacyjnych przyporządkowano: działania stanowiące najniższy poziom realizacji postanowień Strategii, podmioty odpowiedzialne za ich realizację, wskaźniki i przewidywane źródła finansowania. Poza działaniami opracowanymi w ramach niniejszego dokumentu w ramach projektu „Sportowe pogranicze – promocja sportu i zdrowego stylu życia w regionie pogranicza” (LTPL00046), realizowany jest szereg działań promujących aktywność fizyczną i integrację mieszkańców pogranicza polsko-litewskiego. Wśród zrealizowanych inicjatyw w ramach projektu znajdują się m.in.:

- organizacja międzynarodowego obozu bokserskiego dla dzieci i młodzieży z Polski i Litwy w 3 partnerskich samorządach,
- cykl czterech imprez biegowych w Suwałkach (wiosną, latem, jesienią i zimą) z udziałem partnerów z Litwy,
- otwarte treningi biegowe dla mieszkańców Suwałk,
- rozwój sekcji bokserskiej poprzez konsultacje trenerskie, dietetyczne i psychologiczne oraz doposażenie w sprzęt sportowy (m.in. ring treningowy, worki, stroje, rowery spinningowe),
- zakup wyposażenia do organizacji wydarzeń biegowych, w tym systemu elektronicznego pomiaru czasu i oznakowania tras.

Działania te przyczyniły się do wzmocnienia współpracy między partnerami z Polski i Litwy oraz do promocji zdrowego stylu życia w regionie pogranicza. Plan stworzony w ramach Programu jest z nimi spójny i komplementarny.

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działania	Podmioty odpowiedzialne	Źródła finansowania
1. Zwiększenie aktywności sportowej i rekreacyjnej mieszkańców	1.1 Stworzenie oferty zajęć skierowanej do grupy docelowej - seniorzy	Cykliczne zajęcia aktywizujące – regularne treningi dostosowane do potrzeb osób starszych (np. gimnastyka rehabilitacyjna, pilates, nordic walking), prowadzone przez wykwalifikowanych instruktorów	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urzędy miast ▪ ośrodki sportu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
		Bezpłatne/ulgowe godziny na obiektach – wprowadzenie specjalnych godzin wejść dla seniorów na basen, siłownię czy hale sportowe		
		Program „Senior na start” – miejska karta seniora dająca zniżki na zajęcia sportowe i wydarzenia rekreacyjne		
		Imprezy integracyjne – np. pikniki sportowe z elementami profilaktyki zdrowotnej		





	1.2 Stworzenie oferty zajęć skierowanej do grupy docelowej - dzieci i młodzież	<p>Obozy i półkolonie sportowe – organizacja letnich i zimowych obozów z różnymi dyscyplinami, w tym obóz bokserski dla dzieci i młodzieży,</p> <p>Bezpłatne zajęcia pozalekcyjne – wykorzystanie hal i boisk szkolnych po lekcjach, prowadzenie dodatkowych treningów w ramach miejskich programów</p> <p>Ligi szkolne i międzyszkolne – rozgrywki sportowe w piłce nożnej, siatkówce, koszykówce i lekkoatletyce, angażujące młodzież w systematyczną rywalizację</p> <p>Wsparcie - konsultacje trenerskie, dietetyczne, kursy trenerskie (boksery), zatrudnienie trenera boks, sesje grupowe z psychologiem</p> <p>Program „Sport zamiast ekranu” – cykl weekendowych zajęć plenerowych (biegi, gry zespołowe, rowery), promujących aktywność jako alternatywę dla spędzania czasu przed komputerem</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urzędy miast ▪ ośrodki sportu ▪ placówki edukacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
2. Poprawa i dostosowanie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej do potrzeb mieszkańców	2.1 Poprawa jakości istniejącej infrastruktury	Modernizacja obiektów – remonty, modernizacja w kierunku wykorzystania zielonej energii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urzędy miast ▪ ośrodki sportu ▪ placówki edukacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
		Remont zaplecza – unowocześnienie szatni, sanitariatów, pryszniców i trybun w obiektach sportowych		
		Doposażenie w sprzęt – zakup nowoczesnych piłek, materacy, siatek, maszyn do ćwiczeń, sprzętu sportowego dla sekcji bokserskiej		
	2.2 Tworzenie nowej infrastruktury	Budowa boisk wielofunkcyjnych – dostępnych zarówno dla szkół, jak i mieszkańców po godzinach lekcyjnych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urzędy miast ▪ ośrodki sportu ▪ placówki edukacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
		Siłownie i place street workout – nowoczesne, darmowe miejsca do ćwiczeń na świeżym powietrzu w różnych częściach miasta		
		Trasy sportowo-rekreacyjne – nowe ścieżki rowerowe, biegowe i rolkowe, połączone z parkami i terenami zielonymi		
3. Wsparcie działalności operacyjnej organizacji	3.1 Kontynuowanie realizacji programów wsparcia finansowego	Granty dla NGO – konkursy na realizację innowacyjnych programów sportowych (np. zajęcia dla osób z niepełnosprawnościami)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urzędy miast ▪ ośrodki sportu ▪ organizacje działające w 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
		Stypendia dla sportowców – nagradzanie najlepszych zawodników reprezentujących miasto na arenie krajowej i międzynarodowej		





		Współfinansowanie wydarzeń – wsparcie finansowe dla turniejów, biegów i imprez integracyjnych	obszarze sportu i rekreacji	
	3.2 Poprawa zarządzania aktywami w organizacjach	Szkolenia dla menedżerów sportowych – z zakresu zarządzania projektami, finansami i marketingiem		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
		Monitoring wykorzystania obiektów – system rezerwacji online, raporty frekwencji, optymalizacja grafiku		
		Doradztwo w pozyskiwaniu środków – warsztaty z pisania wniosków o granty krajowe i unijne, wsparcie w kontaktach ze sponsorami		
		Promowanie partnerstwa z biznesem – programy sponsoringowe i barterowe, współpraca z lokalnymi firmami		
4. Dostosowanie i promocja oferty sportowo-rekreacyjnej do potrzeb mieszkańców	4.1 Weryfikacja szczegółowych potrzeb mieszkańców	Ankiety cykliczne – prowadzone w szkołach, online i w punktach miejskich	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urzędy miast ▪ ośrodki sportu ▪ organizacje działające w obszarze sportu i rekreacji 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budżet samorządu ▪ Środki z programów zewnętrznych
		Konsultacje społeczne – spotkania z mieszkańcami, radami osiedli i klubami		
		Analiza frekwencji – gromadzenie danych o korzystaniu z obiektów, co pozwala dostosować ofertę		
	4.2 Rozpowszechnianie wiedzy o ofercie sportowo-rekreacyjnej	Dostosowanie istniejących portali miejskich do formuły <i>one stop shop</i> – harmonogram zajęć, rezerwacje, informacje o wydarzeniach		
		Zdywersyfikowana promocja oferty sportowej – w formie tradycyjnej i online		

Źródło: opracowanie własne

Powyższe działania są spójne z obowiązującymi dokumentami strategicznymi miast oraz powinny mieć odzwierciedlenie w planach szeroko rozumianych organizatorów wydarzeń sportowych zarówno społecznych jak i sektora samorządowego. W realizacji powyższych działań należy uwzględnić możliwą współpracę pomiędzy miastami partnerskimi.





Spis tabel i rysunków

Tabela 1. Reprezentatywne wielkości prób w badaniu	10
Tabela 2. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Suwałki	11
Tabela 3. Wydatki miasta Suwałki na kulturę fizyczną i sport.....	14
Tabela 4. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Olita	16
Tabela 5. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna w mieście Druskienniki	17
Tabela 6. Wydatki miasta Druskienniki na kulturę fizyczną i sport w ujęciu rocznym.....	18
Tabela 7. Analiza SWOT - Suwałki	36
Tabela 8. Analiza SWOT - Olita	36
Tabela 9. Analiza SWOT - Druskienniki.....	37
Rysunek 1. Elementy składowe planu.....	42
Rysunek 2. Cele strategiczne	43
Rysunek 3. Cele operacyjne.....	44

Źródła danych

- J. Apanowicz, „Metodologia ogólna”, Wydawnictwo Diecezji IV Plińskiej Bernardinum, Gdynia 2002
- I. Rzeszutek, „Triangulacja w badaniach społecznych”, Uniwersytet rzeszowski, Rzeszów 2018
- M. Szreder, „Losowe i nielosowe próby w badaniach statystycznych”, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2010
- A. Miszczak, J. Walasek, „Techniki wyboru próby badawczej”, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa, 2013
- Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start>
- Oficjalny Portal Statystyczny, <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize#/>
- Urząd Miejski w Suwałkach, <https://um.suwalki.pl/mieszkaniec/obiekty-sportowe>
- Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach, <https://osir.suwalki.pl/nasze-obiekty/>
- Urząd Miejski w Suwałkach, „Suwałki 2030. Strategia rozwoju”, UM w Suwałkach, Suwałki 2021
- Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach, <https://osir.suwalki.pl/o-nas/>
- Centrum Sportu i Rekreacji w Alytusie, <https://asrc.lt/>
- Litewskie Centrum Sportu, <https://www.lscentras.lt/lt/>

